

AOKIグループ会員の中高年～シニア層へ

広告を出しませんか？

40歳以上の会員 **1,670万人** にアプローチ可能！



メディアガイド 2022.2



AOKIグループ概要

- AOKIグループ概要
- ライフステージマーケティング

Aoki D Mediaについて

- Aoki D Mediaサービス内容
- 会員プロフィール
- AOKIグループ中高年～シニア会員の特徴
- 各社様とのお取組実績

媒体メニュー

- DM（単独）
- 店頭サンプリング
- 店内掲示物
- メルマガ（単独）
- SNS広告配信（単独）

注意事項及び広告掲載基準

AOKI グループ概要

ファッション、ブライダル、エンターテイメント、ヘルスケアなど、
人々の喜びを創造することを使命に各事業を展開しております。

商号：株式会社AOKIホールディングス

本社：〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6番56号

会社設立：1976年8月21日

資本金：232億82百万円

決算期：3月31日

売上高：1,431億69百万円（連結）（2021年3月期）

従業員数：3,487名（4,972名）（連結）（2021年3月31日現在）



ライフステージマーケティング

AOKIグループはお客様のライフステージに寄り添い、『AOKIグループがあってよかった』と
未永くご愛顧いただけることを目指して顧客体験を提供していきます。



入学

大学生活

社会人生活

結婚生活

子育て

老後



ANNIVERSAIRE



[Aoki D Mediaについて]

Aoki D Media (アオキ デイ メディア) サービス内容



私たち「Aoki D Media」は、AOKIグループ メディア事業として幅広い年齢層の男性ユーザーデータに特化し、質の高いデータと広告媒体を提供します。

AOKIグループでは、ファッション、ブライダル、エンターテイメント、ヘルスケアなど、お客様の人生の大切な瞬間に関わる幅広い事業を展開し、現在グループ全体で3,600万人の会員にご愛顧いただいております。

全国1,342店舗のネットワークと各種メディアを活用した独自のマーケティングノウハウで、みなさまの課題解決に向けた支援をします。

各事業別店舗数 (※ 2021年12月末時点)



113店舗



506店舗



508店舗



113店舗

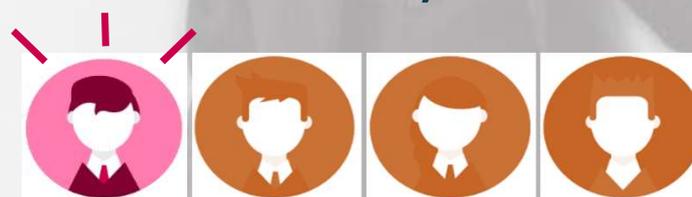
ANNIVERSAIRE

10店舗



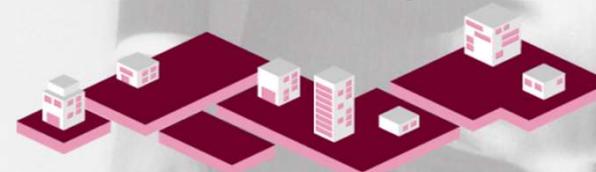
89店舗

グループ全体会員数 約 **3,600** 万人



(単純計算で) 日本人口の4人に1人はAOKIグループ会員

グループ全体で日本全国に **1,342** 店舗

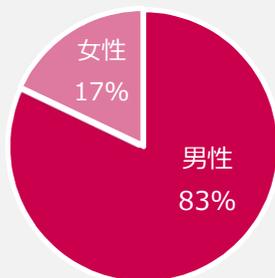


都市部中心に全国展開

40歳以上AOKIグループ会員プロフィール ※2021年12月末時点

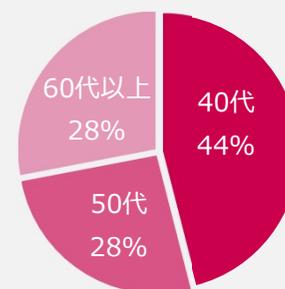
性別

男性会員数が約**1,380**万人
女性会員数が約**290**万人



年齢

40～50代中高年層が**72%**
60代以上シニア層が**28%**



40歳以上媒体毎の会員数 ※2021年12月末時点

DM

グループ全体で
9,584,480人



メルマガ

グループ全体で
1,178,893人



SNS配信

グループ全体で
9,714,705人



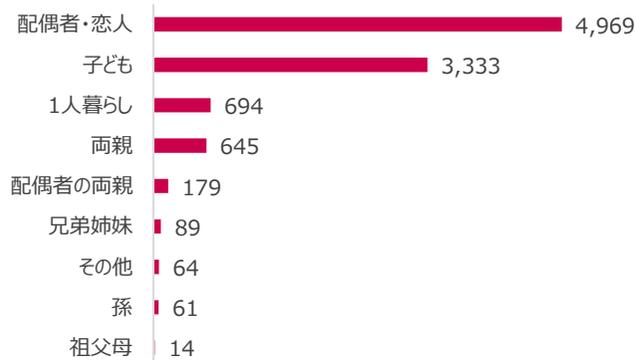
AOKIグループ中高年～シニア会員の特徴

AOKIグループ会員の中高年～シニア層は家族やパートナーと一緒に趣味を楽しまれ、就業されている方も多いなど、消費活動にアクティブな会員様が多いのが特徴です。

同居家族構成

約80%が配偶者・パートナーと同居。外出機会創出があり、購買対象者も1人ではない。

同居人を教えてください ※複数回答可

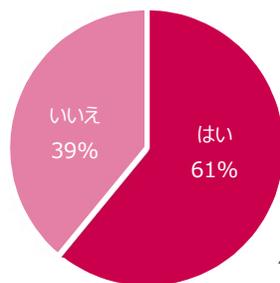


n=6,243 (50歳～89歳男女)

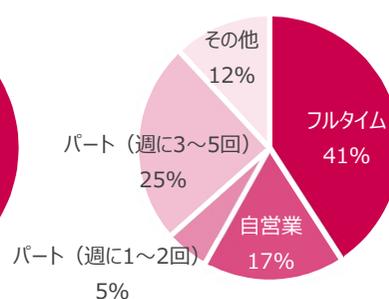
労働状況

65歳以上の約60%が現在も就労(アクティブ)、その内58%はフルタイム・自営業。

Q.現在も働いていますか



Q.現在の雇用形態は



n=646 (65歳～79歳男女)

興味・関心

アクティブな趣味を持つ会員が多い。

Q.休日の趣味を教えてください

1位	旅行
2位	車・ドライブ
3位	ゴルフ
4位	映画鑑賞
5位	読書
6位	音楽鑑賞
7位	スポーツ鑑賞
8位	カメラ・写真
9位	散歩・ウォーキング
10位	釣り

n=10,717 (50歳～89歳男女)

出典：2021年3月5日実施 AOKIグループ中高年以上向け「生活に関するアンケート調査」

各社様とのお取組実績

事例① : 保険会社様
 商材 : 保険
 媒体 : DM
 実施件数 : 1,300,000 件/年

事例② : ヘルスケアメーカー様
 商材 : フットケア用品
 媒体 : DM
 実施件数 : 300,000件/年

店舗利用されている会員様データが
 利用でき、高いCVRを実現！

AOKI独自の購買データを活用した
 セグメント設定が可能！

取り組み	45歳～83歳のAOKI会員へ保険プランのご案内DMを送付。無料の保険プランをAOKI会員特典として設定し、無料プランと有料プランの訴求を実施。
成果	最終利用3年以内のアクティブ会員データを活用したところ、無料・有料プランともに CVR3.5～5.5% と想定を上回るお申込み数となった。

取り組み	足の疲れや冷えにお悩みを抱える70歳以上のAOKI会員へDMで訴求。封書DMのメリットを活かし、実商品のサンプル同梱を実施。
成果	AOKI会員の購買データを活用し、効率の良いセグメントへ訴求することで、 CVR1.5%以上 の実績となった。また、ご自宅へお送りすることで、ご家族の方からのご注文実績も。

他にもこんな商材の
 訴求にオススメ！

- ・化粧品
- ・サプリメント
- ・宅配食
- ・お酒
- ・健診
- ・健康器具
- ・旅行
- ・アクティビティ(乗馬、ゴルフ)
- ・ホームセキュリティ
- ・見守りサービス
- ・不動産売買
- ・リフォーム
- ・投資

[媒体メニュー]

お客様のニーズに合わせて、様々なメディアを活用し、アプローチしたい属性を絞り込み、情報を伝えることが可能です。

リアルメディア



DM (単独)

▶ P.12



店頭サンプリング

▶ P.17



店内掲示物

▶ P.18

デジタルメディア



メルマガ (単独)

▶ P.20



SNS広告配信 (単独)

▶ P.22

DM（単独）

AOKIホールディングスからAOKIグループ会員に、貴社の商品・サービスを単独のDMで発送します。データクレンジングの頻度の高さ、高い開封率を誇ります。

広告主様



申込

AOKI
グループ



発送

AOKIグループ会員



ターゲットの
選定が可能

投函から
約3日で到着

スケジュール



※ 約8週間前

費用

100円～150円/通

※リスト料、印刷費、送料込み

準備	入稿データ作成／印刷物手配
DMサイズ	長3封筒、通常ハガキ、V圧着、Z圧着 その他応相談
料金	@100円～@150円
セグメント	年齢・性別・誕生月・地域 他
お申込み締切	発送日の8週間前
最少ロット	10,000通以上
備考	料金はDM形状、通数により変動

1 通あたりのDM料金

項目	内容	通数	料金（税抜）
①リスト基本料金	本サービスご利用にあたっての基本となるリストの利用料	10,000通～49,999通	@30円
		50,000通～99,999通	@29円
		100,000通～199,999通	@28円
		200,000通～299,999通	@27円
		300,000通～399,999通	@26円
		400,000通～499,999通	@25円
		500,000通～599,999通	@24円
		600,000通～699,999通	@23円
		700,000通～799,999通	@22円
		800,000通～899,999通	@21円
		900,000通～999,999通	@20円
1,000,000通～	@15円		

1 通あたりのDM料金

項目	内容	セグメント	料金（税抜）	
②リストセグメント料	セグメントを指定する場合に追加となるリスト利用料 ※リストセグメント料は、条件を複数選択しても最大『+@3円』です。	年齢(1歳刻み)	利用料 無料	
		性別		
		地域、居住エリア、利用エリア（店舗、市区町村まで指定可）	+@1円	+@3円
		誕生日		
		会員ランク（累計購入金額）※		
		利用金額（〇〇円以上、〇〇円未満等指定可）		
		利用回数（期間内に〇日以上等指定可）		
		購入商品（購入スーツブランド・パーソナルオーダー・スーツ等指定可）		
		購入サイズ(スーツ購入サイズ等)		
年収、家族構成、興味関心 ※2022年5月頃追加予定				
③発送作業料	宛名ラベルの出力・貼付、封入・封緘、 バーコード付与、区分け、局出し等に関わる料金	通数やDMの仕様・サイズ・重量によって異なるため、都度お見積り申し上げます。		
④発送料	発送に関わる料金	通数やDMの仕様・サイズ・重量によって異なるため、都度お見積り申し上げます。		
⑤DM制作料	ハガキや封書DMのデザイン制作、印刷などに関わる料金	仕様によって異なるため、都度お見積り申し上げます。 ※弊社規定に則った上で、広告主様や代理店様にてご制作いただくことも可能です。		

※会員ランク：AOKIグループでのご利用金額等に応じて5つの会員ランクを定めております。



3万円未満のご利用 3万円以上のご利用 10万円以上のご利用 30万円以上のご利用 80万円以上のご利用

Aoki D Media 4つの無料特典！

特典

① DM企画デザイン **無料！**

弊社内デザインチームによるDMデザインの企画・制作を
貴社費用負担0円でご利用いただけます。



(DMイメージ)

特典

③メルマガ配信 **無料！**

DMをご成約のお客様に限り、メルマガ配信を無料で実施させていただきます。
DM発送前後にメルマガを配信することで、DMの効果を最大限引き上げます。

条件	形式	デザイン	出し分け
・初回限定 ・DM1万通以上	・テキスト限定	・1種類	・不可



※DM対象者の中からメルマガも配信可能な会員様への配信のみとなります。

特典

② 期間限定ポイントプレゼント **無料！**

AOKI・ORIHICAで使える期間限定ポイントプレゼントを弊社負担で
実施いたします。DMの開封率や商品の受注率促進につながります。

- 例1) DMを閲覧いただいた方に、**300ポイント付与**
- 例2) ご契約いただいた方全員に、**1,000ポイント付与**



※快活クラブ、コート・ダジュール会員へのポイント付与は対象外です。

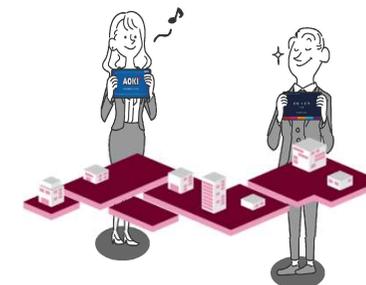
※システム等の条件により、上記施策が出来ない場合もございますので予めご了承ください。

特典

④ AOKIグループ社員向け販売 **無料！**

DMをご成約のお客様に限り、
AOKIグループ従業員へ貴社サービスの
訴求を無料で実施させていただきます。

社員向けモニター調査が実施可能。



※社員向け販売訴求(単独)、社員向けモニター調査につきましては有料となります。

自社販促DM来店・購入率から見たお勧めのDM形状

年間4,000万通の自社DM投函実績より、情報量を多く掲載できる大判(A4)タイプをお勧めいたします。



AOKI販促DM 形状毎の来店・購入率実績 ※セール内容により結果は異なります。

■ 定形ハガキ
来店・購入率：2.7%

■ V圧着ハガキ
来店・購入率：3.2%

■ Z圧着ハガキ
来店・購入率：3.3%

■ 封書
来店・購入率：4.3%

■ 大判(A4)
来店・購入率：5.4%

店頭サンプリング/店内掲示物のご紹介 【リアルメディア】

店頭サンプリング

コート・ダジュール/快活CLUBのリアル店舗にて、ご利用者に対し、サンプリングが可能です。対面形式での配布により、利用者の反応をフィードバックすることが可能です。

広告主様



申込

AOKI
グループ



配布

店舗利用者



スタッフ手渡し

店舗やターゲット
の選定が可能

スケジュール



※ 約7週間前

© Aoki D Media . All Rights Reserved.

費用

400,000円～

準備	配布物
料金	@40円/個
セグメント	年代・性別・地域
配布対象	コート・ダジュール/快活CLUB
配布期間	1ヵ月～ ※配りきり
配布可能数	1店舗あたり、～2,000個まで
お申込み締切	実施開始7週間前
最小ロット	10,000個

※お申込み前に広告主様と広告商材について確認させていただきます。
 ※広告審査結果は、通常2～3営業日で通知させていただきます。
 ※配布物は実施店舗に直接納品して頂きます。
 ※セグメント内容により単価が変動となる場合があります。

店内掲示物

コート・ダジュール/快活CLUBの壁面に告知用ポスターを掲出します。または、カウンターやテーブルにスタンドPOPなどを設置します。視認性を高めるため、お客様の店内動線上に設置します。

費用

200,000円～

広告主様



AOKI
グループ



申込

店舗の
選定が可能

店舗利用者



掲出



動線上に設置

準備	ポスター、スタンドPOPなどを手配
広告サイズ	A4～B2サイズ以内 ※店舗によって異なります。
料金	ポスター、スタンドPOPなど形状によって異なるため別途御見積申し上げます。
設置対象	コート・ダジュール/快活CLUB
設置期間	基本1か月間
お申込み締切	実施開始7週間前
最小ロット	20店舗以上

スケジュール

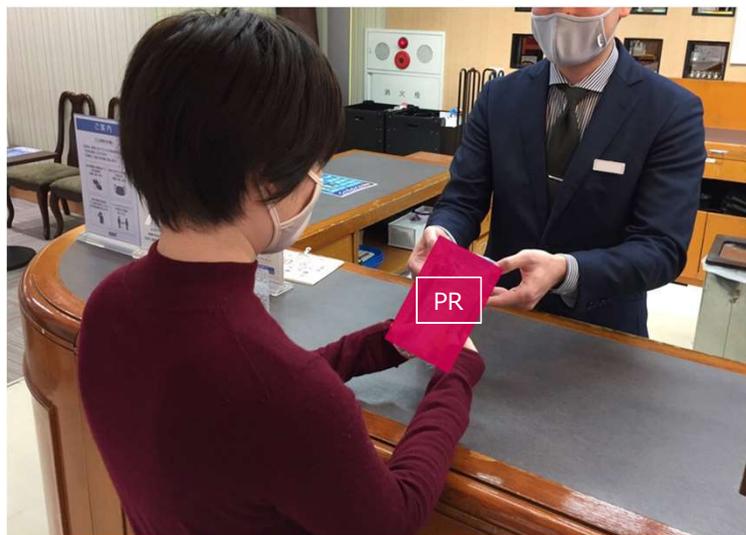


※ 約7週間前

※お申込み前に広告主様と広告商材について確認させていただきます。
※広告審査結果は、通常2～3営業日で通知させていただきます。

店頭サンプリングイメージ

店頭サンプリング



店内掲示物イメージ

快活CLUBブース内



コート・ダジュール店内



店内掲示物注意事項

- ※メーカーバッシング（主要取引メーカーの競合社）の出稿は不可となります。
- ※希望期間において他案件実施中の際は、実施不可になる場合がございます。
- ※設置に際しては、事前の掲載内容審査を行わせて頂きます。
- ※店舗の形状により設置スペースが無い店舗がございます。
- ※快活CLUBにおいて、完全個室のみの店舗につきまして実施の対象外となります。
- ※掲示イメージとなりますので、予めご了承ください。
- ※カードやリーフレット等、設置する場合はスタンドのご用意をお願い致します。
- ※カードやリーフレット等の複数枚設置する媒体の残数報告はできかねます。

メルマガ（単独）

各社が運営するメルマガを活用し、会員に対して、貴社単独でのサービス・商品訴求メルマガを配信いたします。

費用

100,000円～

広告主様



申込

AOKI
グループ



AOKIグループ会員



配信



ターゲットの
選定が可能

時間指定可

スケジュール



※ 約8週間前

準備	バナー制作／本文作成（テキストメール）／HTML制作
料金	@1円～@4円
文字数	件名は50文字以内（半角・全角問わず）
セグメント	年齢・性別・誕生日・地域 他
入稿締切日	実施開始3週間前
最低配信数	応相談

※お申込み前に広告主様と広告商材について確認させていただきます。
※広告審査結果は、通常2～3営業日で通知させていただきます。

1 通あたりのメルマガ料金

項目	内容	通数 / セグメント	料金 (税抜)
①リスト基本料金	本サービスご利用にあたっての基本となるリストの利用料	1通あたり	@1円
②リストセグメント料	セグメントを指定する場合に追加となるリスト利用料 ※リストセグメント料は、条件を複数選択しても最大『+@3円』です。	年齢(1歳刻み)	利用料 無料
		性別	
		地域、居住エリア、利用エリア (店舗、市区町村まで指定可)	+@1円 +@3円
		誕生日	
		会員ランク (累計購入金額) ※P.14参照	
		利用金額 (〇〇円以上、〇〇円未満等指定可)	
		利用回数 (期間内に〇日以上等指定可)	
		ドメイン指定	
		購入商品 (購入スーツブランド・パーソナルオーダースーツ等指定可)	
		購入サイズ(スーツ購入サイズ等)	
年収、家族構成、興味関心 ※2022年5月頃追加予定			
③クリエイティブ制作料	クリエイティブを弊社で制作する場合の料金	1デザインあたり	

SNS広告配信（単独）

AOKIホールディングスが保有する会員データを元にSNSメディア（Facebook、Instagram、Twitter、LINE）へバナー広告を配信いたします。

費用

500,000円～

広告主様



AOKI
グループ

AOKIグループ会員



SNS広告



ターゲットの
選定が可能

個別にリーチ

スケジュール



※ 約3週間前

準備	バナー制作／本文作成（テキスト広告文）／HTML制作
配信期間	2週間（14日間）～
配信対象	AOKI/ORIHICA/コート・ダジュール/快活CLUB 利用会員
セグメント	年齢・性別・誕生日・地域 他
入稿締切日	配信開始1週間前
最低配信額	500,000円

※お申込み前に広告主様と広告商材について確認させていただきます。
※広告審査結果は、通常3～4営業日で通知させていただきます。

SNS広告 配信料金

項目	内容
課金形態	CPC課金
価格	変動型（入札）
最小申込金額	50万円～
最低配信期間	1か月（2週間～も応相談）
配信端末	スマートフォン
配信メディア	Facebook、Instagram、Twitter、LINE
ターゲティング	地域、性別、年齢、年収、興味関心、会員ランク 等 ※右セグメント内容参照
バナーサイズ	1200×628 Facebook 1080×1080 Instagram 1200×628 LINE 1200×675 Twitter JPEG,PNG, いずれか
入稿期日	配信開始1週間前まで
ファイル容量	Facebook・Instagram 30MB以内 LINE 10MB以内 Twitter 3MB以内
クリエイティブ数	使用メディアによる
レポート	配信完了後にレポート提出

項目	内容	通数 / セグメント
セグメント配信基本料金	本サービスご利用にあたっての基本となる 配信予算 / 1配信	500,000円～
セグメントリスト内容	ターゲットセグメント料は配信費用に含まれます。	年齢(1歳刻み)
		性別
		地域、居住エリア、利用エリア (店舗、市区町村まで指定可)
		誕生日
		会員ランク (累計購入金額) ※P.14参照
		利用金額 (〇〇円以上、〇〇円未満等指定可)
		利用回数 (期間内に〇日以上等指定可)
		ドメイン指定
		購入商品 (スーツ・パーソナルオーダー等指定可)
		購入サイズ(スーツ購入サイズ等)
		年収、家族構成、興味関心 ※2022年5月頃追加予定

SNS広告 配信の特徴

SNSの配信では、会員が1日で何度も閲覧する主要4つのSNSへ広告を配信します。

■AOKIグループでの購買実績、年齢、性別、居住エリア等を指定し配信が可能。



- Facebook … 30～40歳代の利用が多く、ビジネスマン向けの訴求に強い。
- Instagram … 20～40歳代の利用が多く、一般向け・ビジネスマン向けなど多方の訴求に有効
- Twitter … 20～30歳代の利用が多く、一般向け商材やサービスの訴求に有効
- LINE … 20歳以上のすべての年代の利用が多く、一般向け商材やサービスの訴求に有効

広告主LPよりCVへナビゲートします。

[注意事項及び広告掲載基準]

効果を最大限高めるために、**発送頻度、発送物内容**を下記の通り制限しております。

DM / メルマガ

① 同一会員への30日間に2通以上の送付は出来ません。



② 同一会員へ3カ月間に2通以上の競合商材の送付は出来ません。



注意事項及び広告掲載基準

注意事項

- ✓お申込み前に広告主様と広告商材について確認をさせていただき、当社が不適切と判断する場合は、お断りをさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
(広告主様の確認後、広告商材でお断りさせていただく場合もございます。)
- ✓以下に該当する広告は一部制限させていただく場合がございます。詳細はお問い合わせください。
 - ・衣服の販売、レンタル ・ネットカフェ ・カラオケ ・結婚式場 ・その他当社と競合する商品・サービスなど
- ✓会員保護、訴求商材のバッティング等の理由により、発送を制限させていただく場合がございます。
- ✓お申込み期限は、発送予定日のおおよそ1.5か月前とさせていただきます。
- ✓DM発送数は、10,000通以上でお申しつけください。
- ✓発送物は、当社既定のフォーマットにてご制作いただけます。
- ✓すべての発送物は、事前に当社にて確認をさせていただきます。当社の規定に合わないものは修正をお願いする場合がございますので、必ず原稿段階でご提出いただけますようお願いいたします。(広告主様と広告商材確認後でも、原稿内容によってお断りさせていただく場合もございます。)
- ✓封書DMは、日本郵便の「ゆうメール」による発送となります。DM内容が「信書」にあたる場合、通常郵便(各種割引適用あり)を利用した発送となります。
- ✓会員データの開示・提供等は一切できません。
- ✓DM内容による苦情・問合せなどについては、その責任をすべて広告主様が負うものとし、当社は一切の責任を負いません。
- ✓お申し込み後のキャンセルについては、キャンセル時まで発生した費用をご請求させていただきます。
- ✓事前抽出した該当件数は、ご提示時点での実施可能件数であり、件数の確保を保証するものではありません。実施時期によっては件数が変動する場合がございます。予めご了承くださいませようお願いいたします。

広告掲載基準 ※以下に該当する広告の掲載は、お断りさせていただきます。

- ✓責任の所在、または広告主が不明確だと判断される広告
- ✓当社及び当社の運営するメディアの品位を損なうと判断する場合
- ✓ギャンブル、オンライン賭博、またはそれに類似するサービスを提供している媒体(パチンコ、パチスロ、カジノなど)
- ✓暴力や犯罪を肯定し、助長する表現が含まれる場合
- ✓政治団体/反社会的な団体の告知を目的とした広告・媒体
- ✓マルチ商法(無限連鎖講)、またはそれに類する可能性があるサービス・媒体
- ✓医療、医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品等の広告で、効能・効果等が厚生労働省の承認する範囲を逸脱している広告および消費者に過大な期待を抱かせたり、その効能を保証するような場合
- ✓広告表現において、内容に虚偽があるか、または誤認されやすい表現/内容の場合、
- ✓未成年ユーザーに対する配慮に著しく欠けるもの
- ✓その他当社が不適切と判断する場合



<お問い合わせ先>

アイビスティ株式会社
メディアプロモーションチーム

<https://ibisty.co.jp>

info@ibisty.co.jp

TEL : 03-5791-5858