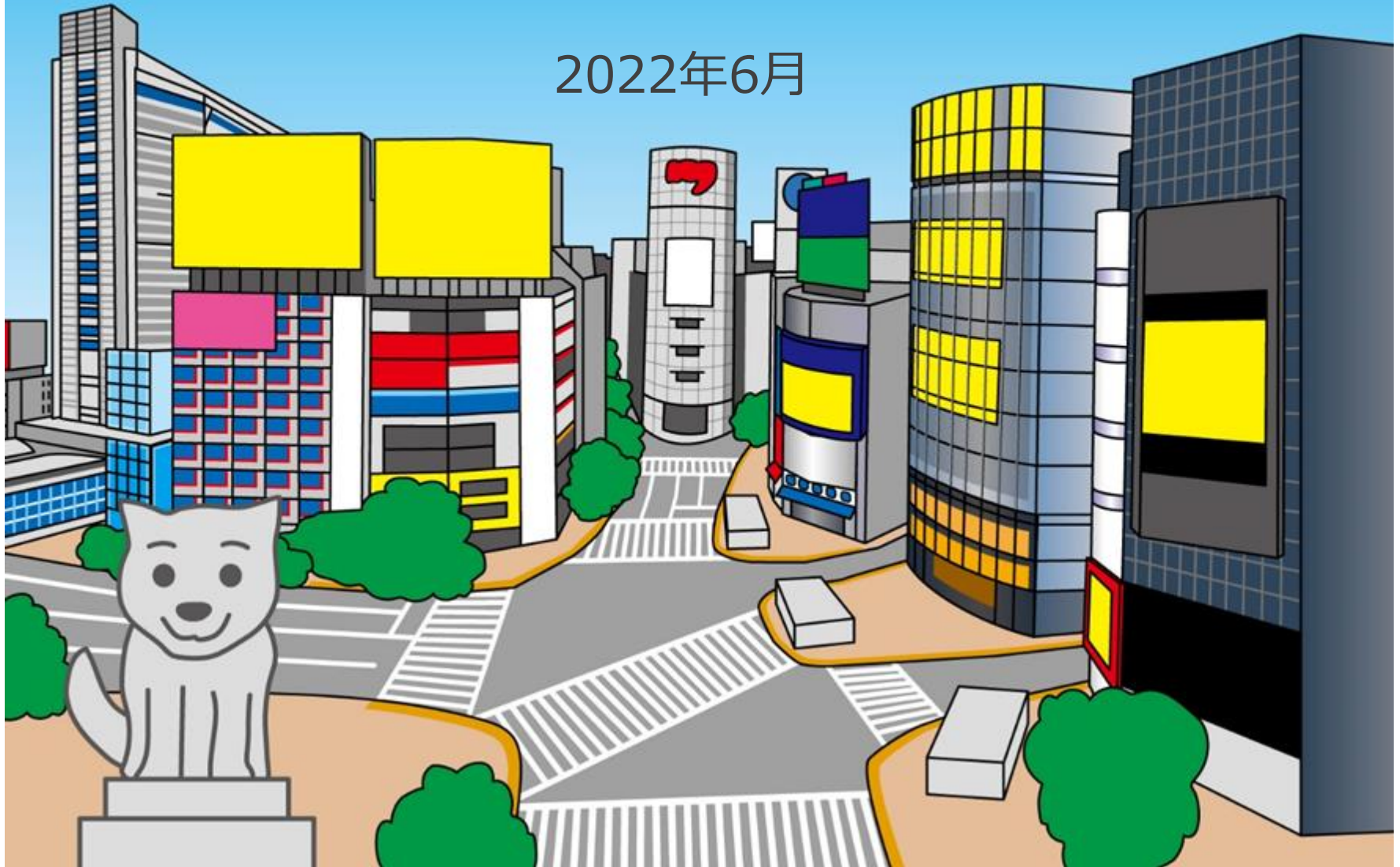


# 渋谷を制す！

2022年6月



# これから20年後の未来像

## 渋谷区まちづくり マスタープランの構成

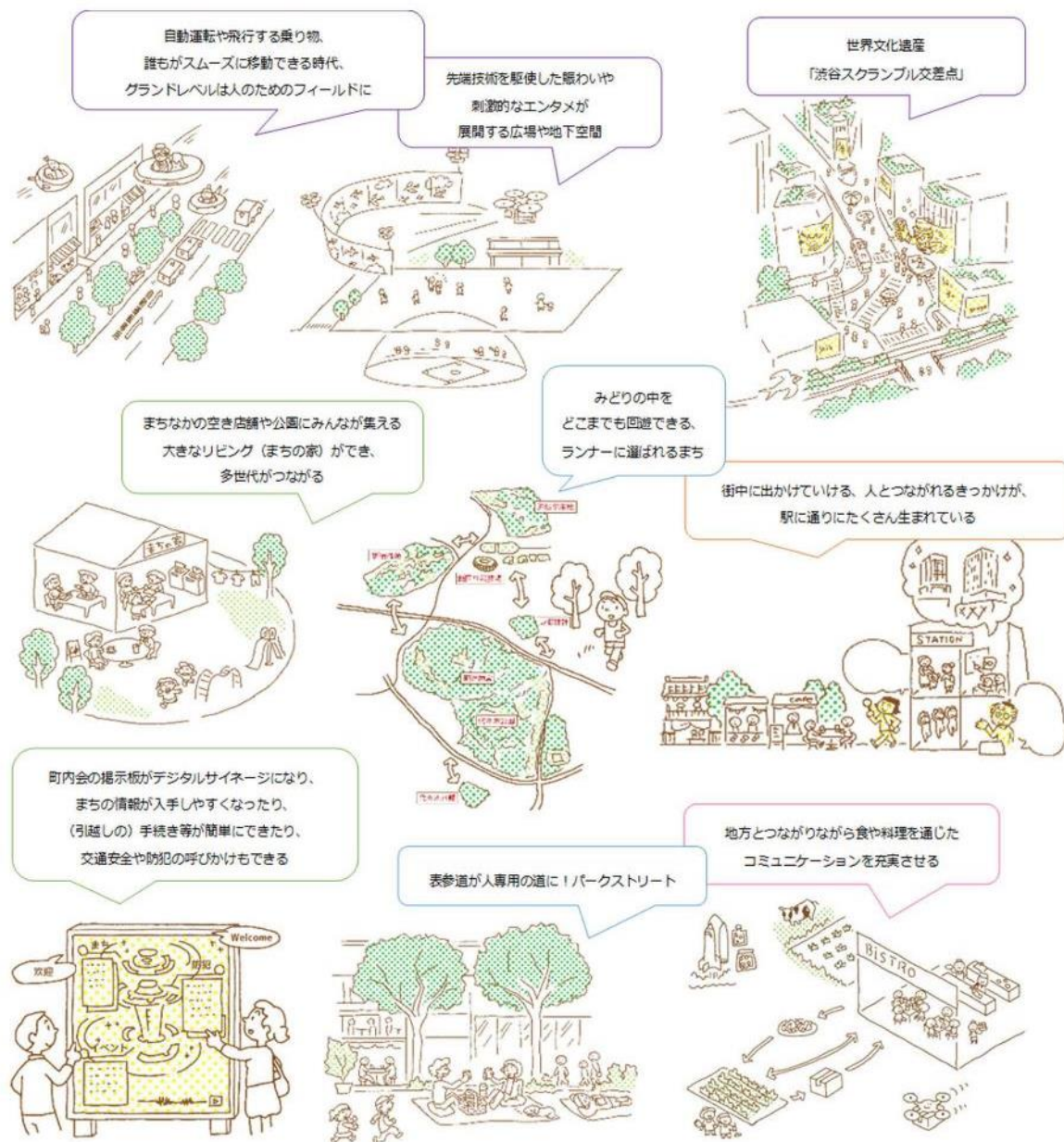
① 多様なライフスタイルを  
実現する生活環境の創出

② 人々がいきいきと過ごせる  
パブリックスペースの創出

③ 環境問題や災害リスクに  
対応するみどりや仕組みの構築

④ 多様な文化や新しいビジネスを  
生み育てる舞台づくり

渋谷民が描く 20 年後の未来像（一例）



※出典：渋谷区まちづくりマスタープランより

# 東京都の滞在人口の動向 - 推定居住地ごとの2019年同週比の推移

2019年12月30日 ~ 2022年5月29日

代表観測地点

時間帯

渋谷駅

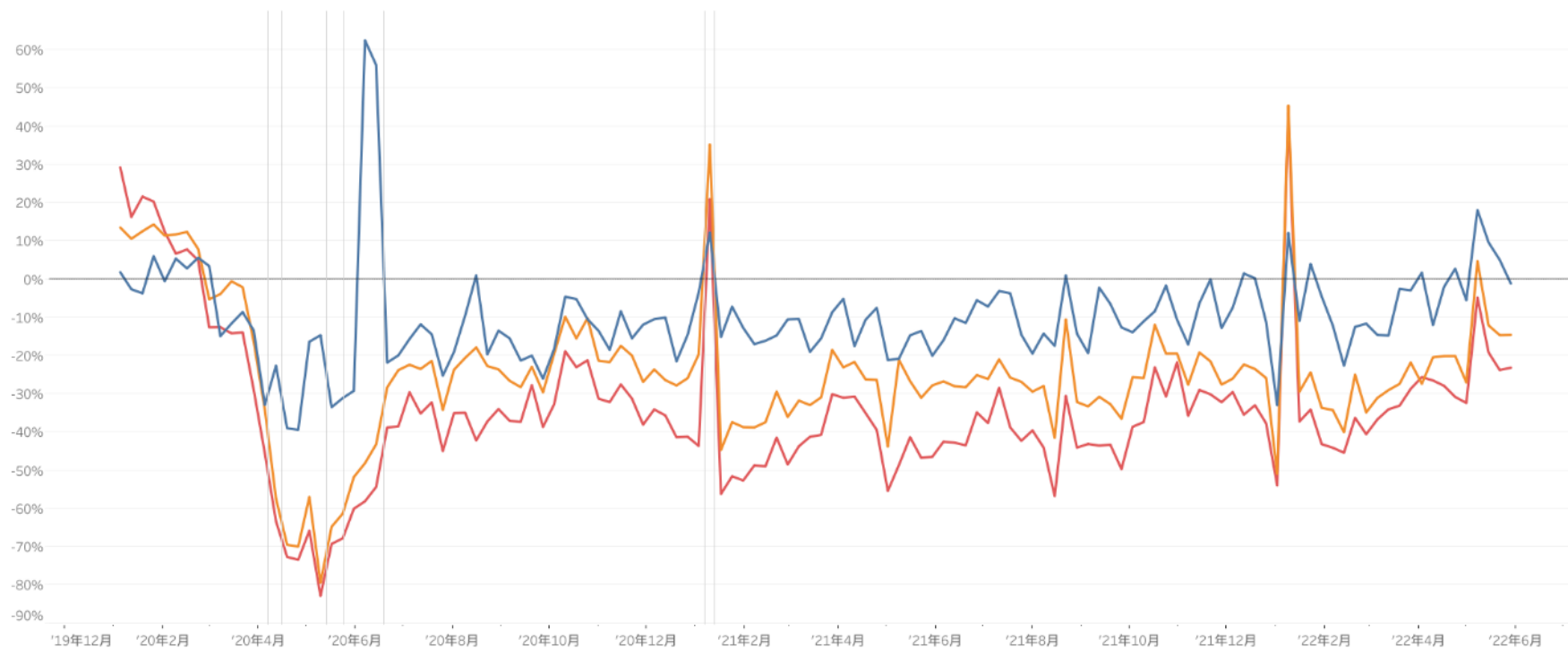
すべての時間帯

滞在人口の推定居住地：

■ 市区町村内

■ 都道府県内

■ 都道府県外



V-RESAS <https://v-resas.go.jp>

出典：株式会社Agoop「流動人口データ」（GPSデータを元に換算処理を施した人口換算値）  
を元に集計

# 資料\_渋谷人流分析 ①スクランブル交差点

データ元 :KLA (KDDI Location Analyzer)

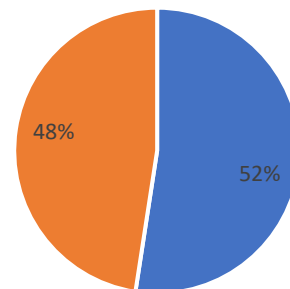
<測定対象>

下記線範囲を通行した徒歩・自動車（20代～70歳以上男女）



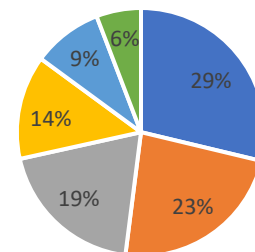
2021.12.01 - 12.31 平均値

性別



■ 男性 ■ 女性

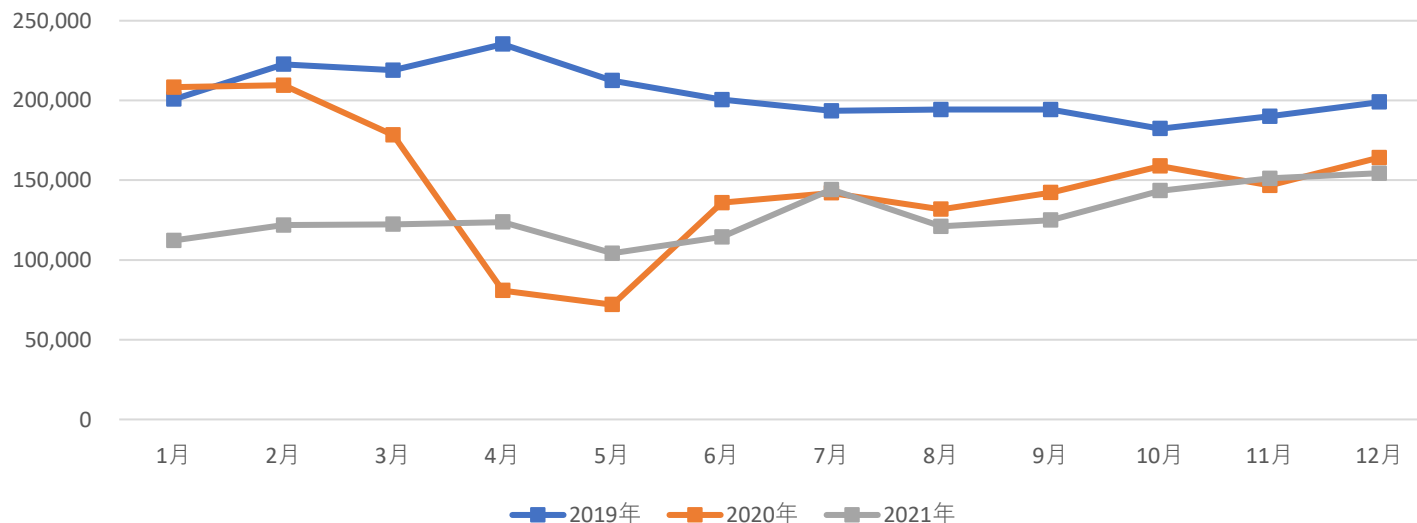
年代別



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代  
■ 50代 ■ 60代 ■ 70歳以上

(人)

通行人数推移（一日平均）



▶ 各時期における人流増減率

2019年12月(一昨年)  
増減対比人流割合

-22%

2020年12月(昨年)  
増減対比人流割合

-6%

2021年11月(昨年)  
増減対比人流割合

+2%

## 東急線各駅 1日平均乗降人数

### ● 東横線 1日平均乗降人数

| 駅名   | 定期        | 定期外       | 乗降人員      |
|------|-----------|-----------|-----------|
| 渋谷   | 291,720   | 207,335   | 499,055   |
| 代官山  | 10,110    | 21,131    | 31,241    |
| 中目黒  | 124,266   | 72,511    | 196,777   |
| 祐天寺  | 15,082    | 16,931    | 32,013    |
| 学芸大学 | 42,720    | 35,130    | 77,850    |
| 都立大学 | 22,890    | 26,155    | 49,045    |
| 自由が丘 | 158,834   | 118,197   | 277,031   |
| 田園調布 | 30,352    | 22,023    | 52,375    |
| 多摩川  | 48,276    | 29,427    | 77,703    |
| 新丸子  | 10,474    | 10,181    | 20,655    |
| 武蔵小杉 | 106,722   | 66,692    | 173,414   |
| 元住吉  | 29,778    | 17,271    | 47,049    |
| 日吉   | 114,172   | 55,534    | 169,706   |
| 綱島   | 66,262    | 37,368    | 103,630   |
| 大倉山  | 35,236    | 20,228    | 55,464    |
| 菊名   | 82,818    | 54,174    | 136,992   |
| 妙蓮寺  | 15,230    | 10,872    | 26,102    |
| 白楽   | 29,664    | 14,659    | 44,323    |
| 東白楽  | 8,406     | 6,625     | 15,031    |
| 反町   | 6,756     | 6,806     | 13,562    |
| 横浜   | 212,570   | 151,700   | 364,270   |
| 合計   | 1,462,338 | 1,000,948 | 2,463,286 |

### ● 田園都市線 1日平均乗降人数

| 駅名           | 定期        | 定期外     | 乗降人員      |
|--------------|-----------|---------|-----------|
| 渋谷           | 487,452   | 227,404 | 714,856   |
| 池尻大橋         | 37,856    | 25,508  | 63,364    |
| 三軒茶屋         | 82,182    | 59,846  | 142,028   |
| 駒沢大学         | 49,966    | 30,502  | 80,468    |
| 桜新町          | 47,672    | 25,616  | 73,288    |
| 用賀           | 37,982    | 29,568  | 67,550    |
| 二子玉川         | 113,614   | 75,025  | 188,639   |
| 二子新地         | 11,796    | 9,938   | 21,734    |
| 高津           | 20,384    | 12,004  | 32,388    |
| 溝の口          | 135,036   | 71,357  | 206,393   |
| 梶が谷          | 25,758    | 14,092  | 39,850    |
| 宮崎台          | 32,210    | 17,966  | 50,176    |
| 宮前平          | 35,072    | 16,835  | 51,907    |
| 鷺沼           | 37,868    | 25,287  | 63,155    |
| たまプラーザ       | 44,366    | 38,770  | 83,136    |
| あざみ野         | 89,684    | 46,424  | 136,108   |
| 江田           | 27,294    | 10,123  | 37,417    |
| 市が尾          | 26,746    | 16,657  | 43,403    |
| 藤が丘          | 13,000    | 13,769  | 26,769    |
| 青葉台          | 72,234    | 38,765  | 110,999   |
| 田奈           | 7,538     | 3,500   | 11,038    |
| 長津田          | 84,900    | 43,684  | 128,584   |
| つくし野         | 7,562     | 3,982   | 11,544    |
| すずかけ台        | 7,730     | 3,893   | 11,623    |
| 南町田グランベリーパーク | 22,268    | 17,816  | 40,084    |
| つきみ野         | 5,326     | 5,211   | 10,537    |
| 中央林間         | 71,324    | 35,762  | 107,086   |
| 合計           | 1,634,820 | 919,304 | 2,554,124 |

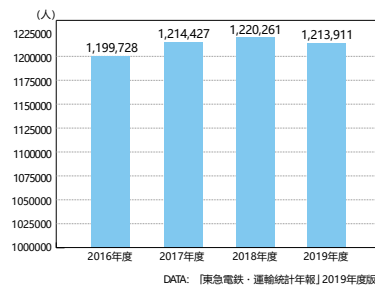
# 渋谷

## ● 東急線乗降人員数

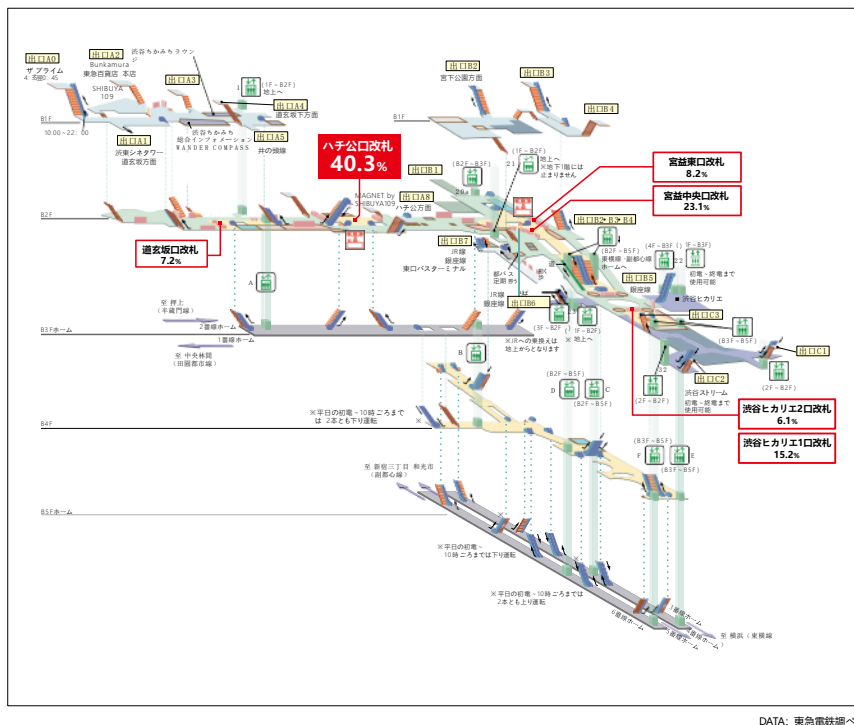
東横線 499,055人(1日平均) 田園都市線 714,856人(1日平均)

合計 **1,213,911**人(1日平均)

※自線内相互乗換を含みます。  
※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます

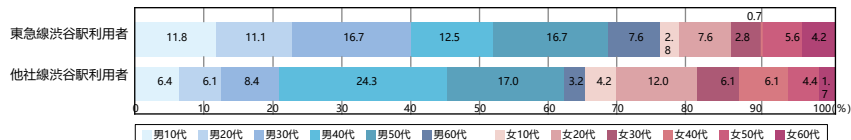


## ● 改札口別通過人数比率



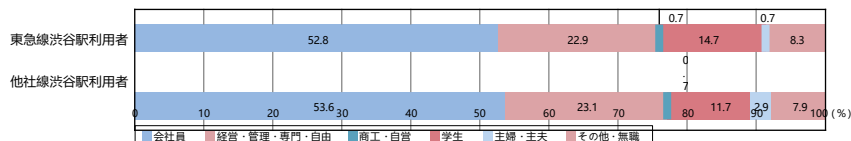
## ● 渋谷駅利用者 性年代別構成比

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、男性10～30代、男性・女性ともに60代が多くなっています。



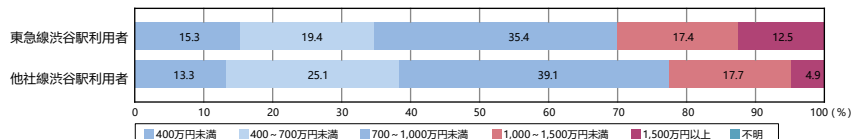
## ● 渋谷駅利用者 職業別構成比

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、主婦・主夫の比率が低く、学生の比率が高くなっています。



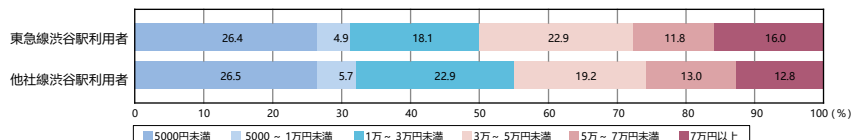
## ● 渋谷駅利用者 世帯年収

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、世帯年収1500万円以上の割合が高くなっています。



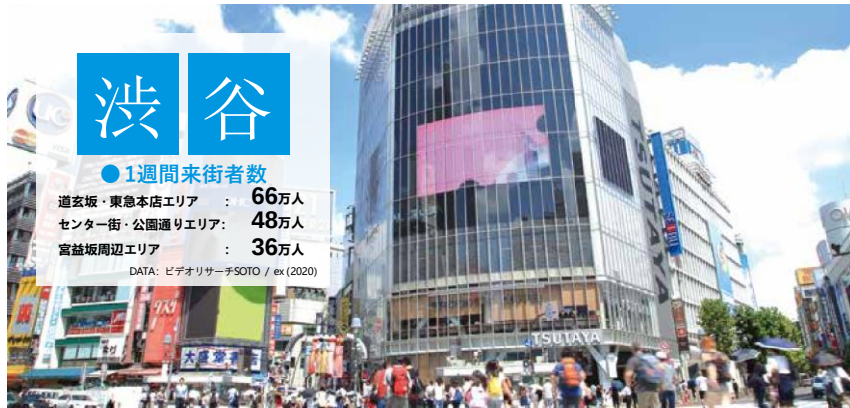
## ● 渋谷駅利用者 1ヶ月の小遣い

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、7万円以上のお小遣いの比率が高くなっています。



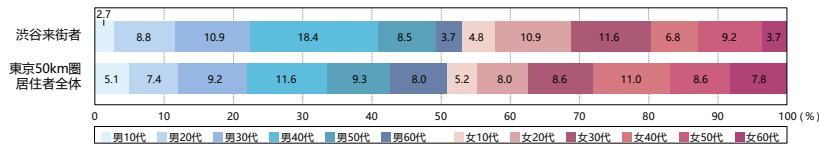
DATA: ビデオリサーチSOTO(ex. (2020))

# 渋谷 来街者プロフィール



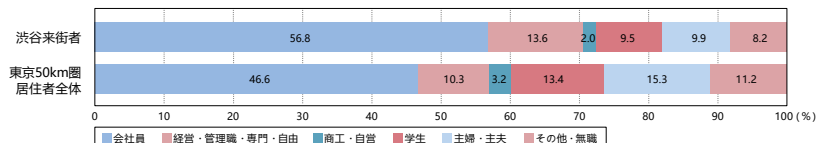
## ● 渋谷来街者 性年代別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、男性20代~40代、女性20、30、50代の比率が高いのが特徴です。



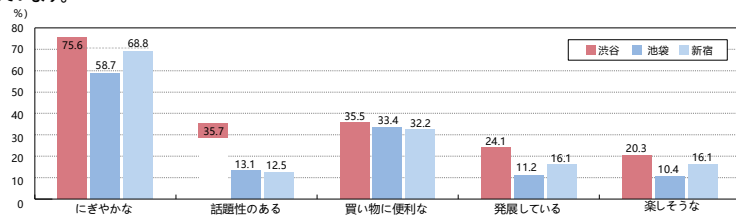
## ● 渋谷来街者 職業別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、会社員や経営・管理職の比率が高くなっています。



## ● 渋谷来街者 渋谷へのイメージ

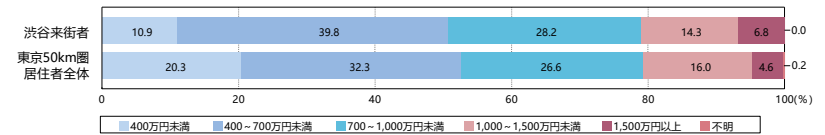
渋谷は「にぎやか」で「話題性のある」、買い物に便利」で「発展している」、楽しそうな」街というイメージを持っています。



DATA: ビデオリサーチSOTO / ex (2020)

## ● 渋谷来街者 世帯年収

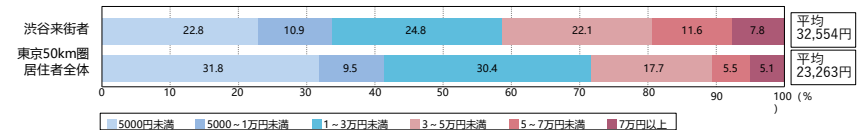
渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、年収1500万円以上の高所得者が多くなっています。



## ● 渋谷来街者 1ヶ月の小遣い

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、お小遣い平均9,000円以上高くなっています。

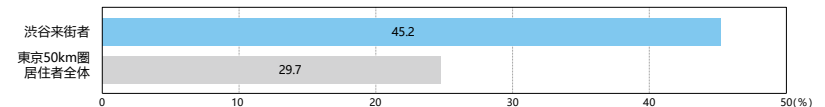
また、3万円以上の人が4割以上を占めており、可処分所得の多い人たちが集まっているといえます。



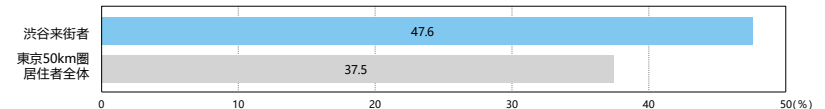
## ● 渋谷来街者 情報発信力・情報感度

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、最新の情報に敏感で、「これは」と思った話題はすぐ人に伝えたいと思う人たちの比率が高くなっています。また、熱心に情報収集を行うといった、情報感度の高い人たちが集まっています。

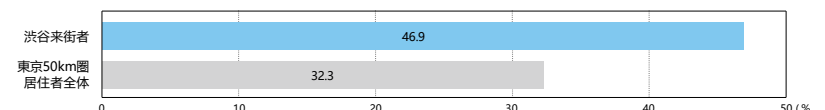
### 最新の情報はいち早く入手したいと思う



### 自分が「これは」と思った話題はすぐ人に伝えたいと思う



### 情報収集に熱心なほう



DATA: ビデオリサーチSOTO / ex (2020)



# 渋谷5基プレミアムシンクロ

渋谷駅前ハチ公広場を囲うロケーション。  
スクランブル交差点・ハチ公広場からの視認性は抜群。映像と音声は連動しダイナミックな表現が可能。



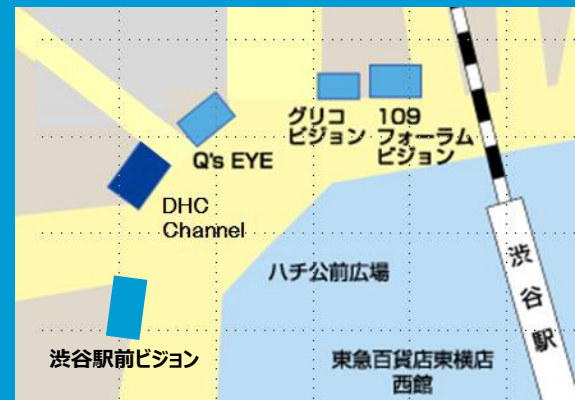
渋谷ハチ公口周辺



※渋谷駅前ビジョンのLEDパナー部分に一部変色があります。パナー部分を使用の際は予めご了承ください。

※年間契約スポンサーおよびネーミングライツスポンサー様の競合企業は、放映できません。媒体ごとに、クライアント様審査等がございます。渋谷駅前ビジョンは、無音放映となります。

|          |                |
|----------|----------------|
| 放映台数     | 5基             |
| イベントスペース | 109/パルコ/マークシティ |



## 放映時間

9:00~24:00(15時間/日)

## 入稿素材

MPEG2

| スペック   |                |
|--------|----------------|
| 画面サイズ  | 個別資料参照         |
| アスペクト比 | 16:9           |
| ハード    | フルカラーLED       |
| 音響     | あり(※駅前ビジョンは無し) |
| メンテナンス | 不定期            |

| 視聴可能範囲歩行者(人) |         |
|--------------|---------|
| 平日           | 休日      |
| 293,000      | 319,000 |
| 男女比          |         |
| 男性           | 女性      |
| 48%          | 52%     |

| 通行者属性 |      |
|-------|------|
| 男子学生  | 女子学生 |
| M1    | F1   |
| M2    | F2   |
| M3    | F3   |

| 周辺状況    |                        |
|---------|------------------------|
| アクセス    | JR、地下鉄、鉄道各社            |
| 商業施設    | 109、109-②、東急、マルイ、パルコほか |
| 飲食店     | センター街、周辺地域             |
| オフィス・学校 | 周辺オフィス、専門学校            |
| その他     | ハチ公広場、スクランブル交差点など      |

(調査:2000年サイバーブレインズ)

## SPOT CM(15秒)放映料金 4回/1時間 ※5基合計

| 期間   | 放映回数(日) | 放映回数(合計) | 料金(税別)      |
|------|---------|----------|-------------|
| 7日間  | 300 回   | 2100 回   | ¥7,125,000  |
| 14日間 | 300 回   | 4200 回   | ¥12,669,000 |
| 30日間 | 300 回   | 9000 回   | ¥19,842,000 |

■買切放映、メンテナンス等の事情により、ご案内した放映時間に変更になる可能性があります。その場合、申込み期間中の最終日までの機器トラブル等、状況により期間中の代替放映が困難な場合がございます。その場合、下記いずれかのご対応をご選択頂く事になります。

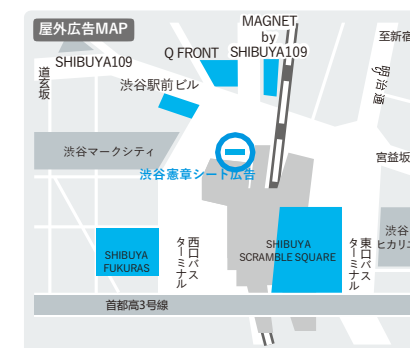
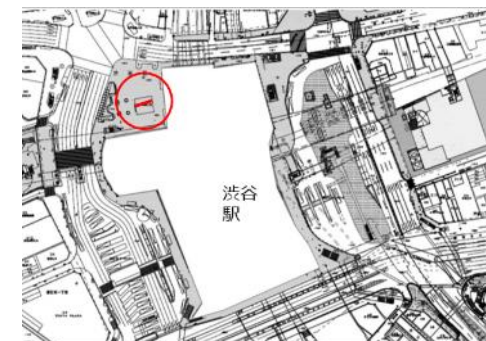
■上記、放映期間内代替放映での対応が出来ない場合  
繁忙期の買切放映や、お申込み期間の最終日での機器トラブル等、状況により期間中の代替放映が困難な場合がございます。その場合、下記いずれかのご対応をご選択頂く事になります。  
①対象媒体のみ、期間外に代替放映  
②対象媒体のみ、対象回数分の減額(返金)  
③全媒体(ビジョン)、期間外での代替放映  
④全媒体(ビジョン)、対象回数分の減額(返金)  
※トラブルにより放映期間のシンクロ放映が維持できない場合は、全ての媒体の放映を中止し、支障期間分を返金させていただきます。

■渋谷プレミアムシンクロに関する事前確認事項  
※渋谷地区(ハチ公口5か所)にて同時放映を実施する場合、送出機器の相違により多少時間がズレが発生致します。  
※特別放映・メンテナンス等により放映休止が発生した場合、契約放映回数をもって正規放映とさせていただきます。  
※放映時間の報告は、前日までにお知らせ致します。  
※事前告知(各種メディア、SNSなどを含むオール媒体)や人を集める行為、煽りなどは禁止させていただきます。発覚の際は、即時放映を中止させていただきます。  
※行政および渋谷警察、関係各所等より中止要請があった場合やハチ公周辺が混乱した場合などは、媒体判断にて放映を中止する場合がございます。※放映実績を二次利用する場合は、事前申請が必要となります

# 渋谷憲章シート広告

- ハチ公広場の中心に位置する渋谷区民憲章ボードを一面覆うビジュアル幕です。

決定優先



## 掲出期間・掲出料

| 掲出期間   | 掲出料        |
|--------|------------|
| 1期14日間 | 4,000,000円 |

\*ひと月を上期/下期の2期に分けて販売  
 上期：1日から15日のうちの14日間保証/下期：16日から末日のうちの14日間保証\*2月は除く  
 立ち上り日は施工日の都合により変動することがありますので、予めご了承ください。  
 \*渋谷駅前エリアマネジメント協議会の屋外広告物の地域ルールに基づく審査を行います。  
 ・申込み以前にクライアント審査がございます。  
 買金業(消費者金融等)、宗教系派、ギャンブルは掲出不可。その他掲出規則は  
 TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。  
 ・裏面審査での許可を経て掲出となります。  
 \*連続掲出については原則、一期ごとの申込みとします。  
 \*道路占用料、屋外広告物申請料を含みます。

## 製作費

|           |            |
|-----------|------------|
| 渋谷憲章シート広告 | 3,000,000円 |
|-----------|------------|

## 規格

|           |                  |
|-----------|------------------|
| 渋谷憲章シート広告 | タテ2.9m ×ヨコ13.17m |
|-----------|------------------|

## 仕様

- ポリエステルクロス(インクジェットプリント)
- 夜間照明はありません。

## 納品日・作業日

| 納品日           | 作業日・時間帯 |      |      |      |
|---------------|---------|------|------|------|
|               | 前日作業    | 当日作業 | 作業開始 | 作業終了 |
| 25日前<br>データ入稿 | ○       | —    | 夜間   |      |

## 備考

- 渋谷駅前エリアマネジメント広告の実施にあたっては、渋谷駅前エリアマネジメント協議会屋外広告物自主審査会」を設置、広告物等の審査を行います。
- 安全対策  
 ・雨・強風等により掲出作業ができない場合があります、  
 その場合掲出立ち上り日が遅れることもあります。  
 ・掲出期間中、台風及び突風が予想されシートの破損・落下の危険が想定される場合、広告幕を一時的に撤去することがあります。その際に生じる掲出日不足分の掲出料金は日割計算にて精算させていただきます。  
 またその判断は弊社で行い、費用も弊社負担とさせていただきます。

憲章シート前で時折開催される、クラスタフェスなどの集会・演説・各種活動により、シートデザインの視認性が悪くなるケースがありますが、  
 本事業などに伴う、掲出料金の減額や補填等はありませんので、予めご了承下さい。当可能性をお含み置きたい上でご提案いたしますよう、よろしくお願い致します。

# ハチコーボード

製作  
内包



月曜

- 流行の発信地、渋谷駅のメインゲートに掲出できる大型ボードです。
- 渋谷駅ハチ公口を利用するお客さまはすべてに広告を訴求することができます。
- 「渋谷ハーフジャックミニ」(P91)「集中貼り」(P104)と連動させることで、渋谷駅ジャックの展開も可能です。



## 〈掲出位置〉渋谷駅



## 広告料金

| 掲出駅 | 掲出位置      | サイズ(タテ×ヨコ m) | 掲出期間 | 広告料金        |
|-----|-----------|--------------|------|-------------|
| 渋谷  | ハチ公口 駅舎壁面 | 4.00×20.00   | 7日   | 8,000,000円  |
|     |           |              | 14日  | 12,000,000円 |
|     |           |              | 21日  | 16,000,000円 |
|     |           |              | 28日  | 20,000,000円 |

※天候等により、掲出日・撤去日が変更となる場合があります。その際、掲出期間が減っても広告料金の払い戻しはありません。

※製作会社は富士フィルムイメージングシステムズ(株)となります。

# BIGBOSS ビジョン 媒体資料



presents by (株)ガーデン

**3D**  
**BIGBOSS ビジョン**  
**渋谷に誕生**

▽  
ABOUT



2022年 6月より本放映開始！

2022年5月

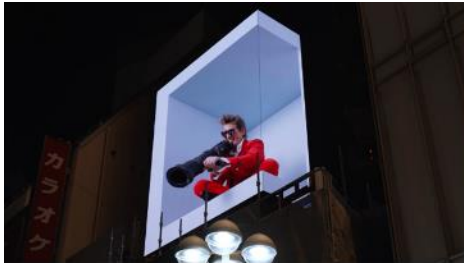
# BIGBOSS ビジョン

— 波谷の視線を惹きつける —  
**3Dビジョン**



## BIGBOSSビジョン

波谷センター街に突如現れるスロットマシン。  
ビックボスポーズが3つ揃えば新庄剛志が大暴れ?!  
一緒に振れるチャンスにも出会えるかも!  
#BIGBOSSビジョン でSNSに投稿しよう!



**About**  
ガーデンビルについて

**BIGBOSS ビジョン**

波谷センター街の入口に新たに誕生した飲食ビル  
大型3D「BIGBOSS ビジョン」から  
世界に向けて様々な情報を発信します。  
1階には全国100店舗以上の店舗数を誇る  
横浜家系ラーメン「老角家」、  
2階には今メディアでも話題の「山下本気うどん」を出店。

# 特徴と放映イメージ

## 抜群のロケーション！！ 立地は渋谷センター街の入口

- センター街入口すぐの抜群のロケーションで老若男女にダイレクトに情報発信します。

## 最先端の立体映像放映可能！！ 3Dコンテンツの放映可能

- 放映中のBIGBOSS新庄監督やパンダの映像に加えオリジナルの3D映像の放映が可能です。

## 深夜帯の流動客にもアピール！！ 24時間休まず放映

- 深夜帯も含めセンター街を通行するすべての人にもらさず情報を届けます。 ※ただし24時間放映で22時間放映保障



NEW  
Media

渋谷

# BIGBOSS ビジョン

画質

HD相当

画角・サイズ 10:9 ・ W6.40×H5.60 143.4m<sup>2</sup>

設置場所

渋谷センター街入口右側



## 媒体情報

住所 東京都渋谷区宇田川町2 1 - 7 ガーデンビル

放映時間 24時間 ※22時間放映保証  
無音放映 月曜日7時スタート

画面仕様 5ミリピッチLED

サーキュレーション 周辺歩行者29.5万人/平日

納品素材 MOV, MP4

備考 渋谷センター街入口すぐのロケーション  
飲食ビル屋上に設置の3D対応ビジョンです。  
24時間放映が可能で、渋谷の喧騒の中でも  
目を引く存在の媒体です。



| 放映回数     |          | 1日間      | 7日間        | 14日間       | 30日間       |
|----------|----------|----------|------------|------------|------------|
| スポットCM 枠 | 15秒2回・時間 | ¥150,000 | ¥500,000   | ¥950,000   | ¥1,500,000 |
|          | 15秒4回・時間 | ¥300,000 | ¥1,000,000 | ¥1,900,000 | ¥3,000,000 |
|          | 15秒8回・時間 | ¥600,000 | ¥2,000,000 | ¥3,800,000 | ¥6,000,000 |

消費税別途

# 山手線 ADトレイン

- ホーム上の鉄道利用者に、強いインパクトを与えることができる媒体です。
- 車体広告の掲出期間は2週間(山手線のみ)・4週間・12週間と、目的にあった期間を選ぶことができます。



## 広告料金

### 山手線車体広告

| 編成両数 | 販売単位 | 掲出期間 | 広告料金        |
|------|------|------|-------------|
| 11両  | 1編成  | 2週間  | 6,000,000円  |
|      | 4編成  |      | 20,000,000円 |
|      | 10編成 |      | 40,000,000円 |
|      | 1編成  | 4週間  | 8,000,000円  |
|      | 2編成  |      | 15,000,000円 |
|      | 4編成  |      | 28,000,000円 |
|      | 1編成  | 12週間 | 16,000,000円 |

※複数編成は同一広告主さまの同一商品(およびサービス)による同時展開に限ります。



# 広告到達率

「車両メディア」の各ユニットと「駅ポスター」について「交通広告共通指標推定モデル」を活用し、各ユニット別に推定広告到達率を算出しました。「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」については「交通広告(駅メディア)共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果を紹介します。

## 広告到達率

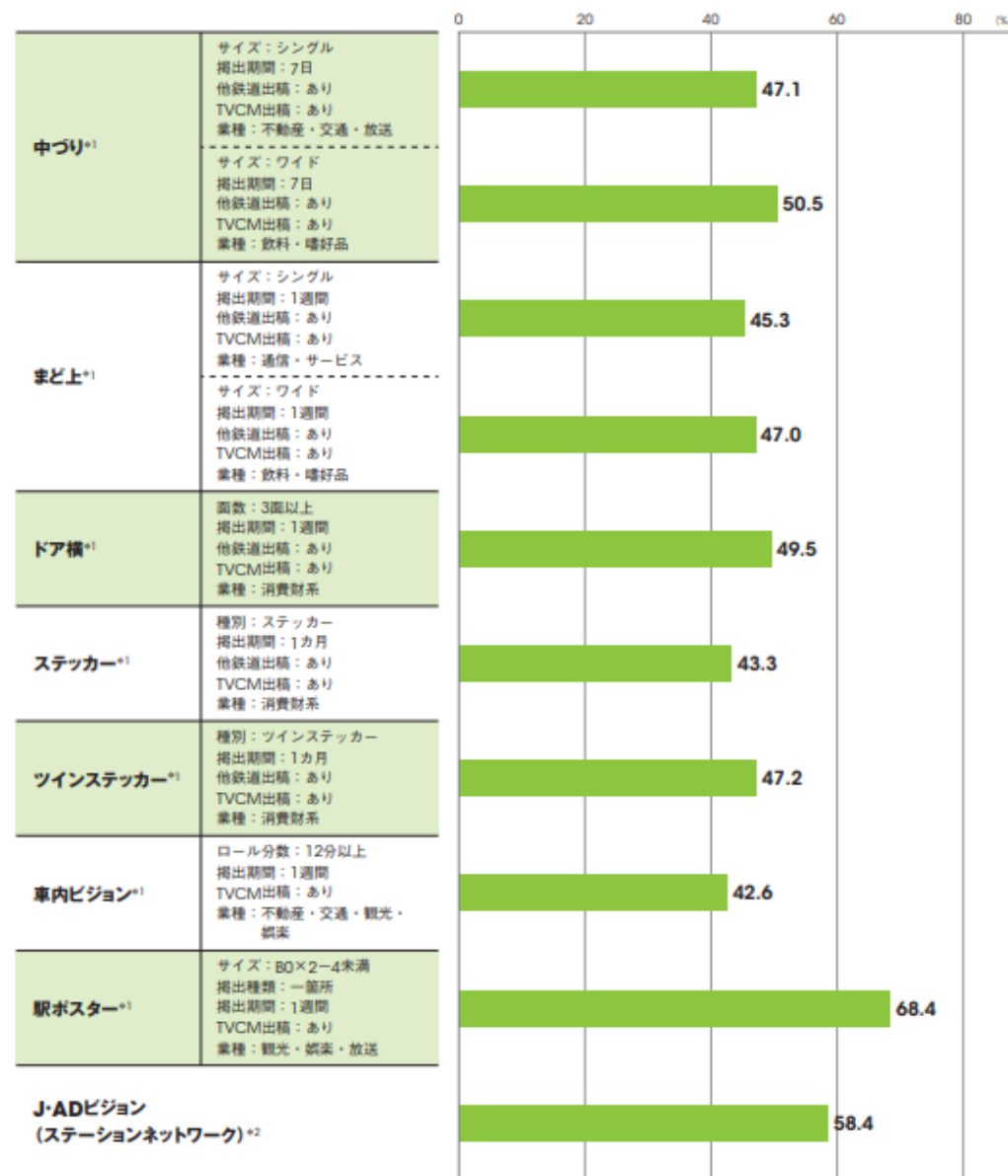
調査対象者のうち、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」「見たような気がする」と回答した人の割合が広告到達率です。

\*1 2019年度版「交通広告共通指標推定モデル」より推計した推定広告到達率です。説明変数で上記条件以外の項目の推定広告到達率は「交通広告共通指標策定調査」(P2～P6)で確認ください。

\*2 J・ADビジョン(ステーションネットワーク)の広告24案件の実測した調査結果の平均値です。

※商業地理の関係上、合計値が合わない場合があります。

※交通広告共通指標策定調査



## お問い合わせ先

ご覧頂き有難うございました。  
価格変動や申込状況により変動があります。  
詳しくは、下記までお問い合わせください。

## アイビスティ株式会社

担当：メディアプロモーションチーム

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-5第3伊藤ビル4階

TEL：03-5791-5858

FAX：03-5791-5859

<https://ibisty.co.jp>

E-mail:info@ibisty.co.jp