

NSNリンクを活用したプロモーションアイデア例

1 新商品のPR



新発売

この夏、待望のアルコール飲料が

NSNリンク会員様100名に350ml缶1ダースプレゼント!

ノンアルコールでも、低アルコールでもない、アルコール度数も、その風味もまるでビール! 待望の新商品、サンライズビールから、体脂肪を落とすと期待される特定医用飲料です。

※今、新発売キャンペーン実施中!

ご応募は●月●日午前●時まで

応募多数の場合、プレゼントは抽選となります。

お申し込み、お急ぎください。

2 2拠点生活の不動産案内



リモートワークは人気の鎌倉で。きっと見つかるあなたのスペース!

「鎌倉殿の13人」で人気沸騰の鎌倉・湘南地域。根強い人気と相まって、不動産物件が恒常的に品薄です。地元にも根付いた流鏝馬不動産から選りすぐりの物件のご紹介!



海が見えるA物件内覧会 ●月●日●時から
静謐の山中B物件内覧会 ●月●日●時から

NSNリンク会員様なら
現地までの交通費全額支給
キャンペーン実施中!

ご応募は●月●日午前●時まで

お申し込みは、お早めに。

3 インディーズアイテムのPR



市井に生きる人の
悲喜も「も」を描いた
「平凡な日々」

定年退職を機に自費出版!

NSN会員のNさんが、定年退職を機に書いた人生巨編。読み応えたっぷりの自叙伝を、**NSN会員10名様にプレゼント。**

自費出版ゆえ数に限りがございます。
ご購入はお早めに!
購入は、一般書店、電子書店などで。

プレゼントのお申し込みは●月●日●時まで。
お早めにお申し込み下さい。

**NSNリンク
お試しキャンペーン実施中!**

「NSNリンク」一般オープンに際し、只今、大変お得なお試し価格キャンペーン実施中!

NSNリンク

ご利用案内

日本経済新聞購読者(NSNリンク会員)を
ターゲットにしたメール配信サービス

NSNリンク 一般オープン記念

お試し価格キャンペーン

2022年
10月末日
まで

実施料金 配信単価(@25円) × 配信数

配信のセグメント例

東京都千代田区・中央区・港区に地域指定の場合

メール配信 18,769件 実施料金 18,769件 × @25 = **469,225円**(税別)

NSNリンク配信サービスは最低10万円(税別)からお引き受けいたします。



NSNリンクのお申し込み・お問い合わせは



アイビステイ株式会社 メディアプロモーションチーム 担当者

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-5第3伊藤ビル4階
TEL:03-5791-5858 Mail:info@ibisty.co.jp



NSN NEWS SERVICE NIKKEI
NSN日本経済新聞販売協同組合

販促に直結！「日経購読者」という属性のターゲティングメールです。

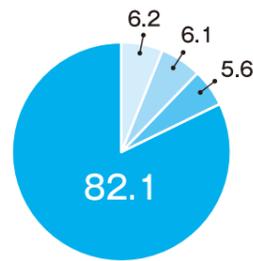
NSNリンクとは

ニュースサービス日経(東京23区、多摩地区、横浜の日本経済新聞の一部専売店)が集めた購読者情報のうち、第三者からの情報配信を許諾した購読者のメールアドレスに、有益と思われる情報を配信するサービスです。受信者への配信許諾は配信の都度、確認しています。購読者情報のメンテナンスも恒常的に行い、東京都連合日経会が保管しています。NSNリンクご利用者の情報は、専売店経由の「配信メール」で一斉配信されるシステムです。なお、配信情報には日本経済新聞購読者(NSNリンク会員)へのプレゼント賞品の提供が必須となります。

NSNリンクの特長

1 NSNとターゲットの信頼が厚い

日本経済新聞購読者のうち82.1%が5年以上の購読年数です。日々の配達、読む側と届ける側の「絆」を強固にしています。その結果、「お店からくるメールだから安心」という「警戒されずに歓迎されるメール」という意識の醸成につながりました。



調査概要: 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県 「ご愛読者折込広告アンケート」
2015年5月18日～6月1日実施 回答総数13,478人 *グラフ・表には無回答者の数は含まれておりません。

2 NSNリンクを活用した読者サービス

2021年にNSNリンクを活用したメール配信として、「日経ビジネス全面刷新プレゼントキャンペーン」「NSNお花いっぱいプロジェクト」「NSNリンク1周年記念プレゼントキャンペーン」の案内をしました。その結果、「お店からくるメールはお得な情報だ」という期待感をNSNリンク会員が持つようになりました。

3 だから、開封率が高い

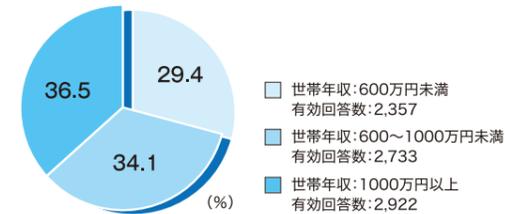
「NSNリンク」の特長として「閲覧件数と閲覧率がタイムリーにわかる」ことがあります。過去に実施したメール配信の閲覧率の平均は、1回送信で平均18.2%。未開封者への2回目送信をしたところ33.95%で、1回送信より15.75%のアップとなりました。

FEATURES

ターゲットのプロフィール

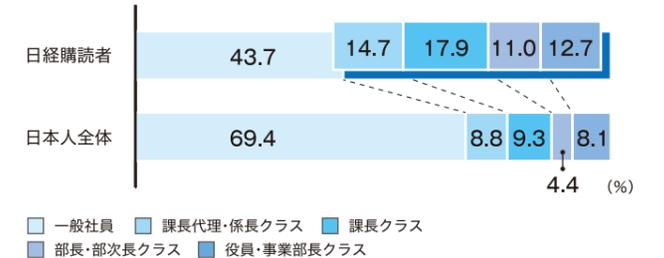
TARGET PROFILE

1 世帯年収600万円以上が70%以上、その半数以上が1000万円以上



調査概要: 東京都・神奈川県 日経新聞読者アンケート
2016年9月17日～9月30日実施 回答総数8,152人

2 課長クラス以上の役職者が40%以上、半数以上が役職者



出典: J-READ Basic 全国47都道府県の男性12,300人が対象。2020年10月ビデオリサーチ実施

ターゲットは、**購買力がある顧客、ビジネスの意思決定権がある顧客。**
抵抗感のない、高い「期待感」をもつ日経読者。

保有数142,253件にアプローチ！ (2022年5月)

メール保有の内訳

エリア	保有実数	エリア	保有実数
千代田	905	杉並	12,378
中央	6,188	豊島	2,674
港	11,676	北区	1,938
新宿	11,272	荒川	1,512
文京	8,346	板橋	2,477
台東	3,797	練馬	6,704
墨田	4,519	立川	7,531
江東	8,642	国立	
品川	8,713	府中	2,464
目黒	3,677	小金井	
大田	6,439	三鷹	
世田谷	19,815	吉祥寺	
渋谷	8,524	横浜	2,464
中野	2,062		

メール会員数 計 **142,253**



AREA MAP

■ 配信可能エリア

配信メールの実施例

「日経ビジネス」キャンペーン



「NSNお花いっぱいプロジェクト」告知



「NSNリンク」キャンペーン



配信までのスケジュール

