

在宅療養者向け フリーペーパー媒体資料

株式会社ウエスティ・コンサルティング
LiveLife編集部

広告取り扱い：アイビスティ株式会社
シニア事業部



0. 最期まで人生を楽しめる環境を！

日本では現在「500万人を超える要介護者」と「約80万人の在宅医療利用者」がいます。

療養者というと、どうしても「病人」というイメージがあり、家でおとなしく療養している印象が強いかもしれません。中には、治癒の見込みのない方、余命いくばくもない方もいらっしゃいます。

しかし、彼らにとっては病気も自分の一部で、病気とともに生き生活しています。生きているからには「楽しみ」や「喜び」を求め、たとえどのような状況であろうと『笑顔』になれる時間を探します。

ところが今の日本ではこの『笑顔』を作る時間を阻むものがあります。それは、重病人が楽しめるはずがないという既成概念と、楽しむための情報にたどり着けないという問題です。

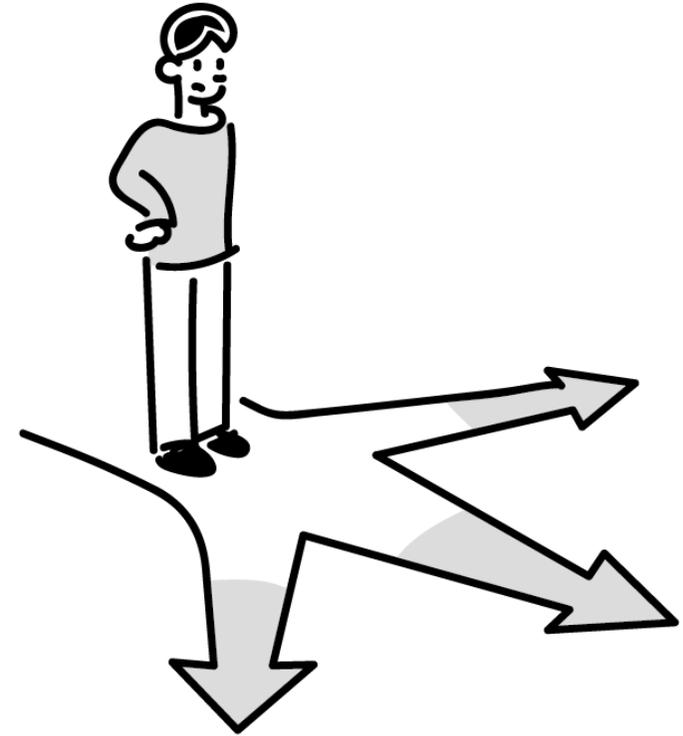
「病人なんだから大人しくしていて！」「何かあったらどうするの。」そんな周りの気持ちが「迷惑をかけたくない」という本人の意思と相まって「楽しむ」ことを諦めさせているのです。

そこで私たちはネットに不慣れな在宅療養者でも、在宅で「安心」して生活し、在宅でも「楽しむ」ことができるノウハウの詰まった「在宅療養安心ブック」を作成することにしました。

たとえ余命1週間だろうが、治癒できない病気を抱えていようが、どんな状態でも人は楽しむことができます。最後の1分、1秒まで人生を楽しむ生き方をこのブックを通して提案したいと思います。

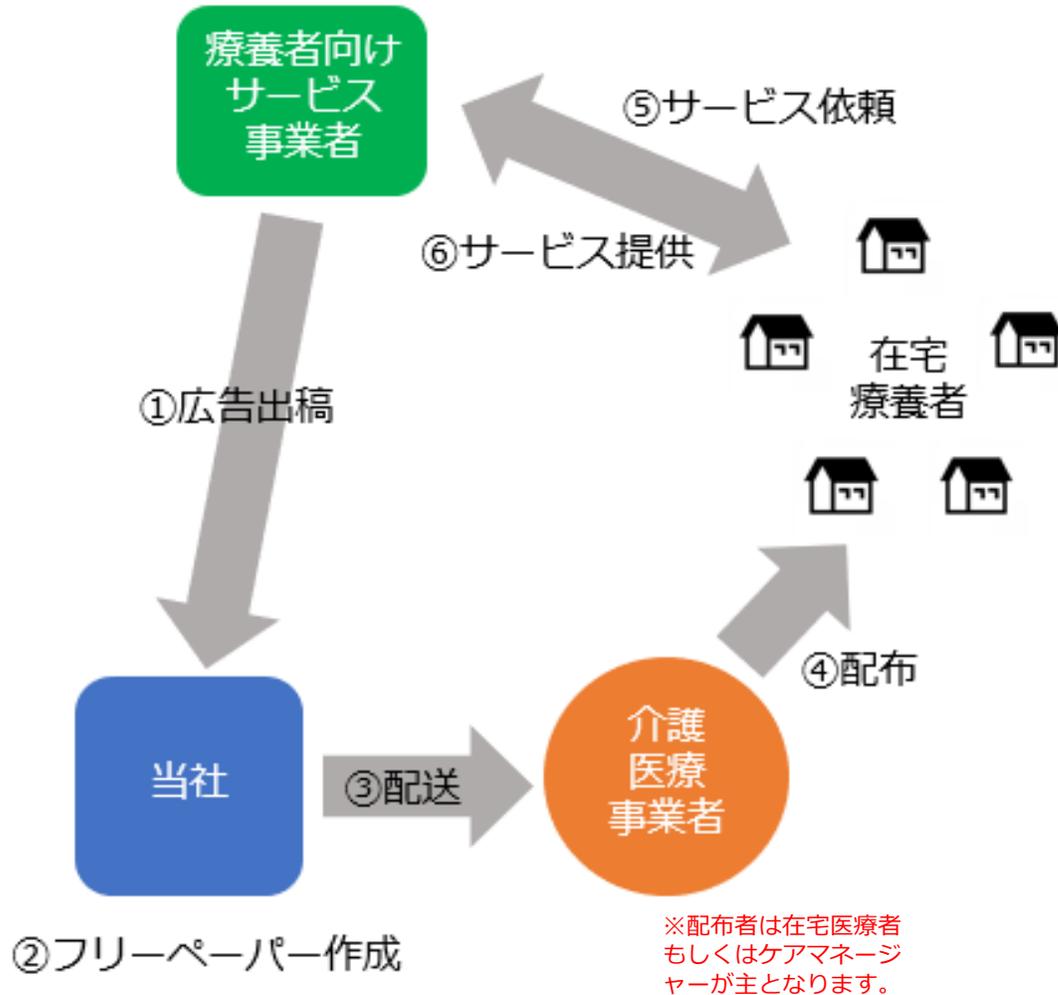
■制作コンセプト

在宅療養者の方に意思決定のための「選択肢」を提供する。



当事業では、情報弱者となりがちな在宅療養者の方に、在宅での生活を楽しむための「選択肢」を数多く提供すること制作コンセプトとして掲げております。一つの情報に偏ることなく、様々な情報を提供することで生活の幅を広げ、意思決定の視野を広く持っていただきます。また、公正な情報提供に努めるため編集監修をプレジデント社に委託し、中立公正な立場から療養者にとって価値ある情報をお届けします。

2. 事業概要



当事業では在宅療養者をターゲットとした事業者に広告出稿いただくことで、無料で在宅療養者にお届けできるビジネスモデルです。

作成したブックは、在宅医療者、訪問介護事業者が療養者の方のご自宅を訪問する際にお届けするため、出稿事業者にとってはターゲットだけに確実に届く媒体といえます。

「楽しむ」ためのノウハウが詰まったブックを見た療養者は「サービス」を利用することで、広告出稿事業者に還元されます。

また、お届けいただく在宅サービス事業者にとっても、医療・介護以外のご要望についてはこの本を参照いただくことで解決できるため、業務効率が上がり、四方良しのビジネスモデルとなっています。

3. お届けするブックの種類

当事業では、対象や状況に応じた以下4つのブックを作成します。

	令和百花 在宅療養安心ブック	REIWA PREMIER 無理なく支える介護読本	令和 万が一ハンドブック	令和公論 在宅ライフ
対象	療養者（介護者）向け	介護者家族向け	お看取り時遺族向け	療養者向け
発行単位	市区町村（初年度は23区想定）	市区町村（初年度は23区想定）	市区町村（初年度は23区想定）	市区町村（初年度は23区想定）
発行期間	年1回	年1回	年1回	年4回（3, 6, 9, 12月）
冊子構成	A4フルカラー128P無線綴じ （広告28P想定）	A4フルカラー64P無線綴じ （広告15P想定）	A4フルカラー32P無線綴じ （広告8P想定）	A4フルカラー32P無線綴じ （広告11P想定）
発行部数 （初年度発行予定数）	初年度2万部	初年度2万部	初年度1200部	初年度6万4000部
内容案	<ul style="list-style-type: none"> ・医療介護サービスを知る ・在宅療養生活を楽しむ ・健康・生活 ・マネープラン ・万が一への備え 	<ul style="list-style-type: none"> ・初めての人でもわかる介護の基本 ・誰も教えてくれない「介護生活の知恵」 ・後悔しないためにいまできること 	<ul style="list-style-type: none"> ・まずすべきこと ・今後の流れ ・事務手続き一覧 ・グリーンケア ・悲しみを超えて 	<ul style="list-style-type: none"> ・この季節に気を付けたいこと ・みんなの在宅ライフ ・季節の楽しみ方

4. 令和百花～在宅療養安心ブックの内容

■パート1 医療介護サービスを知る
～「在宅」で安心老後！医療と介護はどうなるの？
毎日が楽しくなる「在宅療養」生活入門
症状別でわかる生活のロードマップ
在宅で受けられる医療・介護サービス一覧（総論と料金）
医療・介護保険関連サービスあれこれ
「正しい介護事業者」の選び方
コラム▼ ケアマネの本音調査「私たちが困っていること」
コラム▼ 薬剤師が教える上手なお薬との付き合い方
医療介護なんでもQA

■パート2 在宅療養生活を楽しむ
～ほがらかに生きる。満足した人生を送る
無理せず実現できる旅行「長距離、長期間の遠出」の方法から一チャル旅行まで
サービス事例紹介
注目のサービスいろいろ～買い物代行、自費介護・家政婦、便利屋、孫チャンネル、出張コック etc

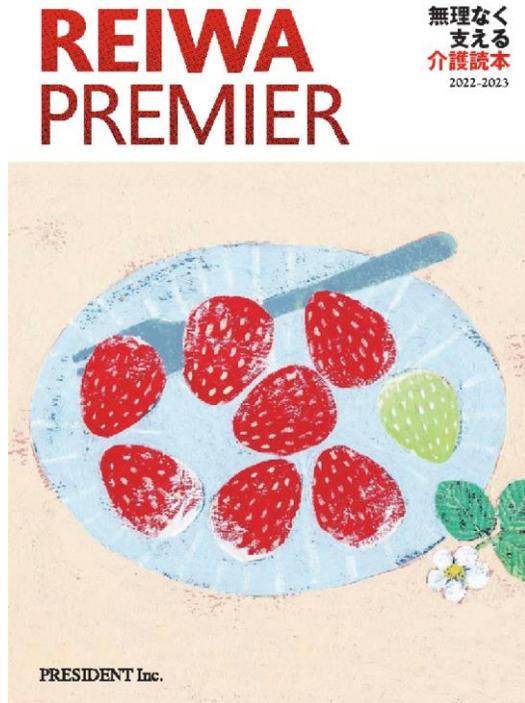
■パート3 健康・生活
～いつまでも元気でいるための鉄則
家族も疲れない支援はあるの？これが答え！
針、気功、マッサージ 騙されない自由診療入門
配食サービス、介護食の人気メニュー
大手企業も注目！サプリメントのあれこれ
在宅生活が難しいと感じたら・・・正しい施設の選び方
注目アイテムいろいろ～マッサージ器、補聴器、シニアカー etc

■パート4 お金
～あなたの「お金と財産」守ります
絵でわかる▼介護・医療・家にかかるお金
財産管理、権利擁護、成年後見
子や孫に財産を残す相続術～遺言書、エンディングノート、生前整理、相続

■パート5 万が一への備え
～家族に迷惑をかけないために 鉄則はやれる時にやる！
家族に迷惑をかけないための「終活」の進め方
騙されない！葬儀屋の選びのために知っておきたいこと
準備しておきたい葬儀費用、墓地、墓石、仏具あれこれ

※現状の構成案となります。今後の取材、編集により変更になる可能性があります。





■パート1 初めての人でもわかる介護の基本
これだけ押さえておけば安心です！「在宅での介護」に何が必要か

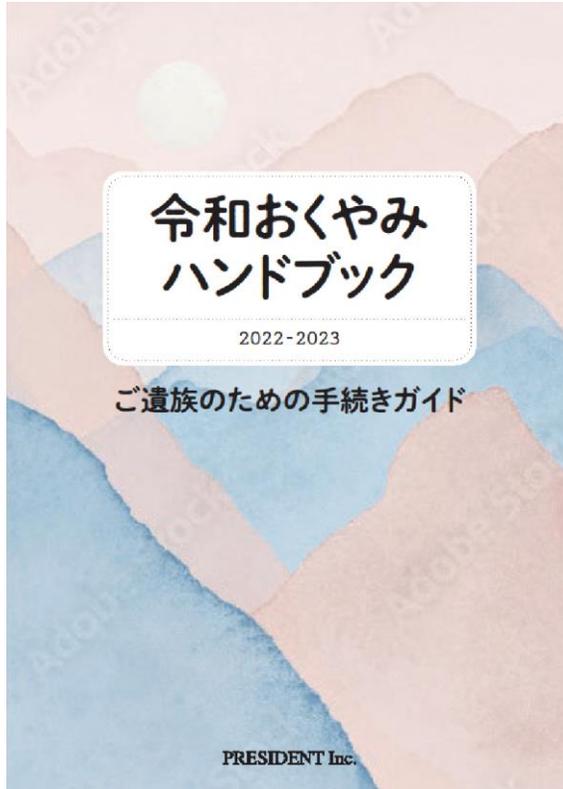
給付、サービスを受けるまでの流れ
ケアマネ大調査で分かった本音と建前
公的介護では限界！そんな時に使える自費サービス
介護にまつわるなんでもQ&A

■パート2 誰も教えてくれない「介護生活の知恵」
認知症、延命治療、看取りに必要な「家族の準備と覚悟」
給付、補助金、マネープランでお金・財産を守る
コラム介護生活とマネープラン～要介護者の障がい者認定など
介護負担軽減に注目！ロボットいろいろ
介護のためのリフォーム術
新機能続々見守りカメラで安心介護

■パート3 万が一に備える 後悔しないためにいまできること
どのように本人の意向を聞き取るか？現状チェックシート。
後悔したことランキング別解決法

※現状の構成案となります。今後の取材、編集により変更になる可能性があります。

6. 万が一ハンドブック



はじめに・目次
期限・チェックリスト～死後の手続き流れ
亡くなった直後の手続き～届け出や葬儀社選びまで
区・市役所の手続き
区・市役所以外のの手続き
相続～相続の流れ
悲しみを乗り越えて
書き込み式・相続財産一覧表

※現状の構成案となります。今後の取材、編集により変更になる可能性があります。



今週のこの人～療養生活を楽しむ人のご紹介
巻頭特集～上野千鶴子さん（2022年秋号）
「明るい老後とくよくよ老後」
季節の過ごし方～気を付けること、楽しむこと
昭和コラム
注目の医療介護サービス事業者
読者投稿ページ
クローズアップ医療者
懐かしのクロスワード

※現状の構成案となります。今後の取材、編集により変更になる可能性がございます。

家族も疲れない支援はあるの？

自宅での療養生活では、家族は心身ともに疲れ果ててしまうことがあります。仕事との両立や経済的なことも心配です。でも、今は介護保険や区・市、民間のサービスなど様々な支援が用意されています。上手に制度やサービスを使いこなして、支える側が疲れない支援をめざしましょう。

介護で家族が疲れないための7か条

1. 介護をひとりで抱えこまない
2. 介護保険サービスや区・市等の公的なサービス使い倒す
3. 完璧をあきらめる
4. 自分の時間を持つ
5. 同じ悩みを持つ人と交流する
6. 笑いや楽しいことを生活の中に取り入れる
7. 介護離職はなるべく避ける

COLUMN

楽をするために、介護サービスを見直そう

介護保険のサービスを使っているけれど、「家族にかかる負担が大きい」「とても疲れる」「本人にどうも合っていないようだ」などと感じることがあります。

そんな時には

①ケアマネジャーにケアプランの見直しをもらう
本人・家族の希望をきちんと伝えましょう。

②ケアマネジャーを代える
ケアマネジャーは変更することができます。

生活関連サービス 広告枠

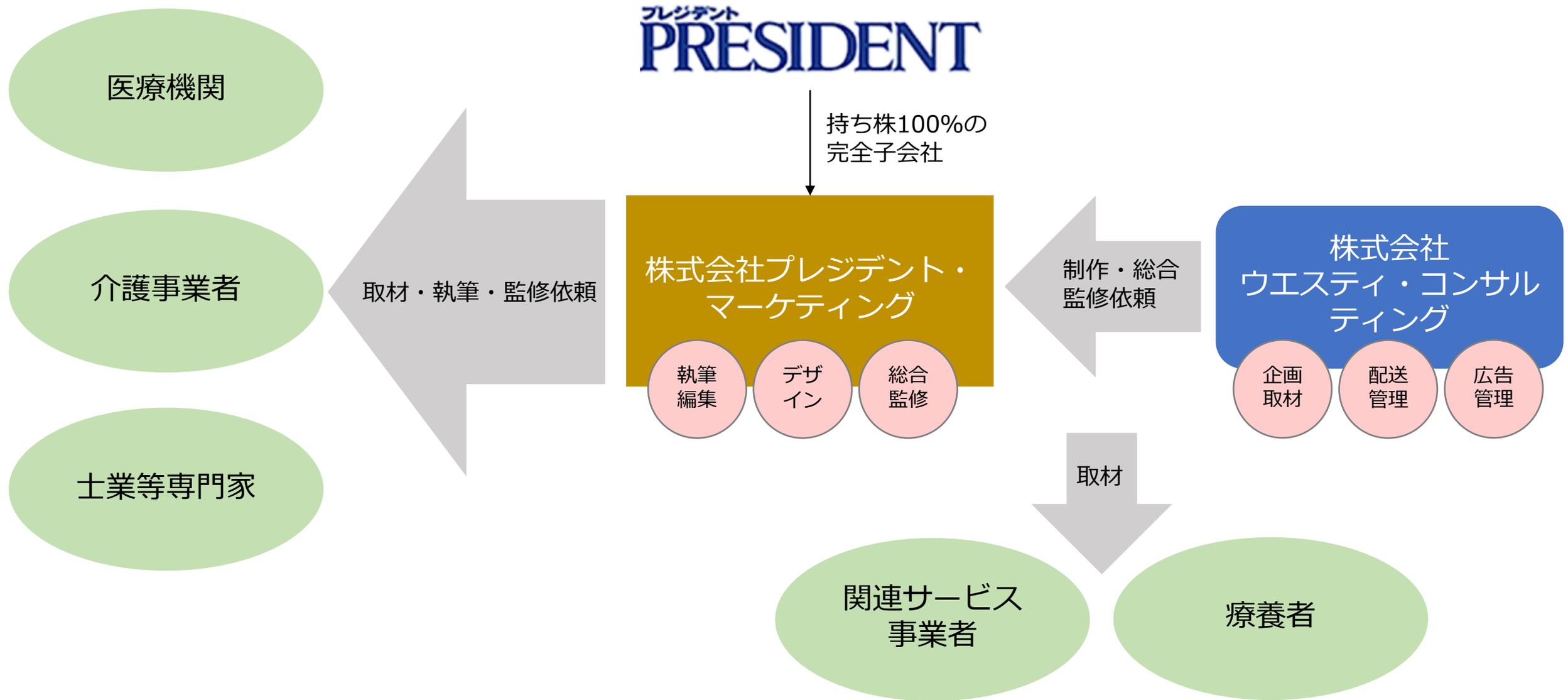
生活関連サービス 広告枠

在宅療養者にとっては必要な情報であり、在宅療養者向けのサービス提供事業者にとっては、ぜひ伝えたい内容とその道のプロの方に執筆もしくは監修していただき紙面とします。

そのため、在宅療養者向けのサービス提供事業者としては受注に結び付きやすく広告媒体としての価値が高いものになります。

※広告は可能な限り、関連する記事に近いページに掲載いたします。

9. 制作体制





小倉健一

1979年生まれ。京都大学経済学部卒業。
国会議員秘書を経てプレジデント社へ入社、
プレジデント編集部配属。経済誌としては
当時最年少でプレジデント編集長就任
(2020年1月)。2021年7月に独立。現在
に至る。ITOMOS研究所所長

■ 医療法人社団 焰（ほむら）



やまと診療所
〒174-0074
東京都板橋区東新町 1-26-14

おうちでよかった. 訪看

ごはんがたべたい. 歯科

東京都板橋区

おうちにかえろう. 病院
〒174-0061
東京都板橋区大原町 44-3

■ メディア掲載

2020年06月 【テレビ】 テレビ東京：「ガイアの夜明け」 全ての人に"自分らしい"最期を
2020年05月 【新聞/W E B】 朝日新聞： やまと診療所の物語1~5。
2020年03月 【テレビ】 NHK：目撃！にっぽん
2018年12月 【テレビ】 スーパーJチャンネル（テレビ朝日）：~在宅医療に光~
2017年11月 【ビデオ】 ロイター通信（日本語版）なぜ自宅での死を選ぶ日本人が増えているのか
2017年01月 【テレビ】 カンブリア宮殿（テレビ東京）"自宅で安心して最期を...
など多数

医療法人社団焰 やまと診療所では「自宅で自分らしく死ねる、そういう世の中をつくる。」を理念に掲げ、最期まで自分らしい生活を送るための支援を在宅医療などを通じて行っています。

いまや東京都で一番多くの在宅看取りに携わるまでになったやまと診療所様からも当事業のコンセプトに共感いただき、これまでの在宅医療に関わるノウハウを当ブックに提供いただけます。また、医療内容に関する監修担います。

12. 発行部数と今後の展望



■ 今後の配布予定地域と部数

2022年（東京都）	20,000部
2023年（一都三県）	50,000部
2024年（大都市圏、一都一府七県）	100,000部
2025年（全国）	200,000部

■ 配布部数と細分化について

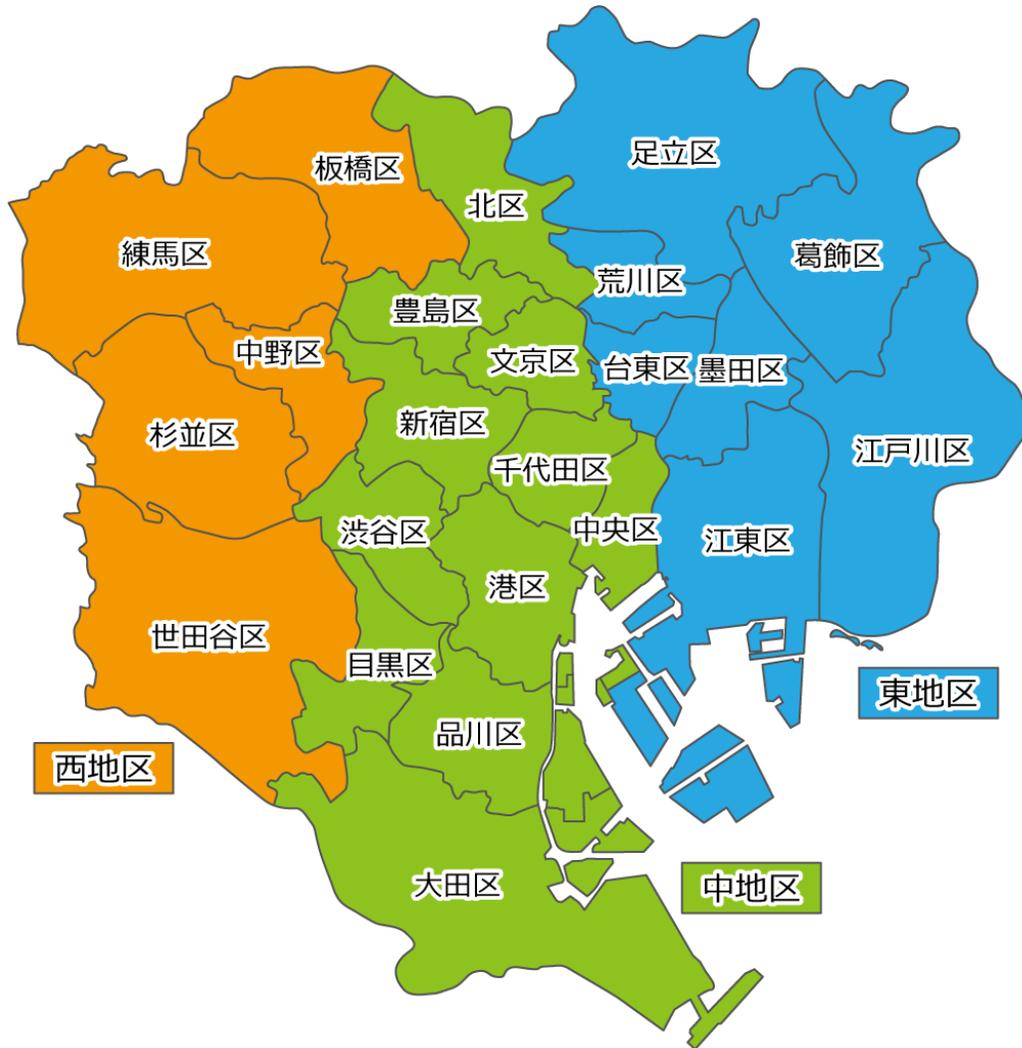
1年目については東京都を3地区（東、中央、西地区）に分けて配布しますが、今後は5000部を目途に地域を細分化していき、最終的には市区町村ごとに発行することで、利用者にとってより身近な情報を提供できるようにします。

また、病状によってもニーズが異なるため、利用者様の健康状態に沿ってカスタマイズした冊子をお届けしていきます。

■ 在宅医療者、ケアマネージャー向け冊子の創設

2023年からは、配布していただく在宅医療者向け、ケアマネージャー向けの冊子を作成し、支援側への情報提供も行っております。

13. 2022-23年配布者と配布地域



■ 配布者の想定

在宅医療者	5割	
ケアマネージャー	5割	※一部在宅介護事業者

※万が一ハンドブックは在宅医療者がお看取り時に渡すため在宅医療者のみ

■ 令和百花、REIWA PREMIER

東京23区西地区	10,000部
東京23区中地区	5,000部
東京23区東地区	5,000部

■ 令和公論 (季刊誌) ※各季ごと

東京23区西地区	8,000部
東京23区中地区	4,000部
東京23区東地区	4,000部

■ 万が一ハンドブック

東京23区西地区	800部
東京23区中地区	400部
東京23区東地区	400部

広告についても「選択肢」を数多く提供するコンセプトの実現のため、広告ルールを設けます。また、一般の方以上に紛らわしい表現や精神的弱みに付け込むような内容を排除し、健全な情報提供に努めます。

■ 広告出稿ルール

- ①業種ごとに広告スペース上限を設け、幅広い業種の広告を取り扱うことで利用者に多くの選択肢を提供します。
- ②同業種内では、比較検討できるように差別化できる商品やサービスを優先的に掲載します。
- ③宗教への勧誘が疑われるもの、反社勢力への関与が疑われるものなどはお断りします。
- ④療養者の精神的状況などを踏まえ、広告内容を審査し、審査基準をみたしたもののみ、掲載します。
※「No1」「1位」など表記の場合、根拠となる市場調査方法などをご提出いただきます。また、強調しすぎるデザイン構成の場合は、修正をご依頼することがございます。少なくとも、最大フォントより小さいフォントをご活用いただき、客観的事実に基づく表現をお願いします。自社調査のアンケート結果などはNGです。
※最低価格を強調するようなデザインもご遠慮ください。平均価格の併記や、最低価格での受注割合の併記をお願いする場合がございます。 例) 28,900円～(平均受注単価38,200円)(顧客の55%が最低価格で購入)
- ⑤サービスや商品の不具合時に、問合せ先がはっきりしており、その後の対応が明確となっている企業様に限らせていただきます。
- ⑥広告出稿業者のCS調査を行い、基準に満たない業者様は次回以降の掲載はお断りいたします。
- ⑦記事と勘違いされる恐れのある広告をご遠慮ください。別途記事広告をご活用ください。

15. スケジュール

項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
取材	←————→						
記事作成		←————→					
広告スポンサー募集				————→			
記事広告募集終了					●		
広告デザイン入稿締切り							● 9月8日締切り
印刷データ作成					←————→		
印刷							↔
配布開始							→

■ 令和百花、REIWA PREMIER

- ・ 同一地区内で5000部単位にて広告枠を販売します。
- ・ デザインについては、完全入稿をお願いします。ご委託いただく場合は別途デザイン料をいただきます。
- ・ 1/8枠については、記載事項を指定する場合がございます。

■ 万が一ハンドブック

- ・ 万が一ハンドブックについては、他媒体の購入金額の50%以下について購入可能となります。

■ 発行部数の計算について

- ・ 当社では、在宅医療者やケアマネージャーから要望のあった冊子数のみを郵送し、発行部数にカウントします。ただし、追加依頼時に推定破棄数を申告いただき、その分を発行数から控除します。
- ・ ご購入いただいた広告枠の数量に、発行部数が到達しなかった場合、未達分の広告料金を返還若しくは、次号へ繰り越しさせていただきます。（令和公論については、数量保証はございません。）

16. 広告枠の販売について②

広告枠は以下のスペースで販売枠をご用意しております。

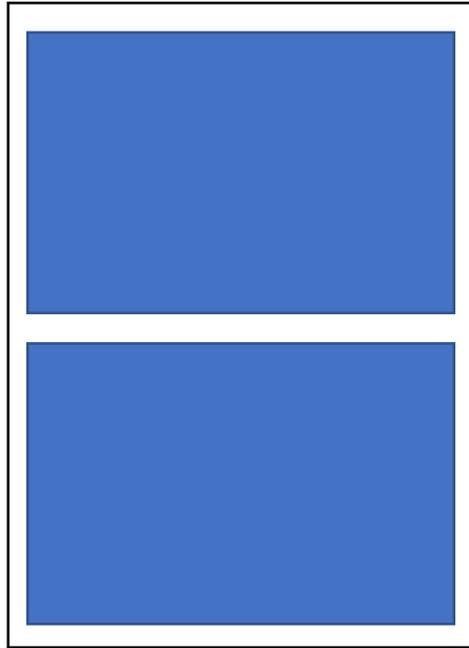
※「令和百花」「万が一ハンドブック」対象

1 P枠



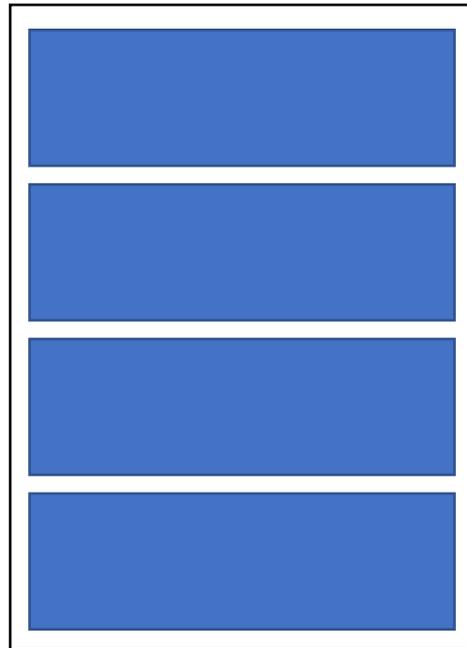
・自由フォーマット
入稿サイズ
H:297mm × W 210mm (枠なし)

1 / 2P枠



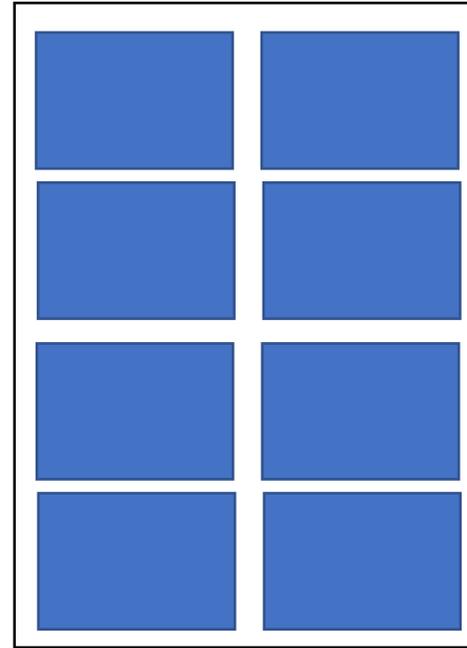
・自由フォーマット
入稿サイズ
H:140mm × W 190mm

1 / 4P枠



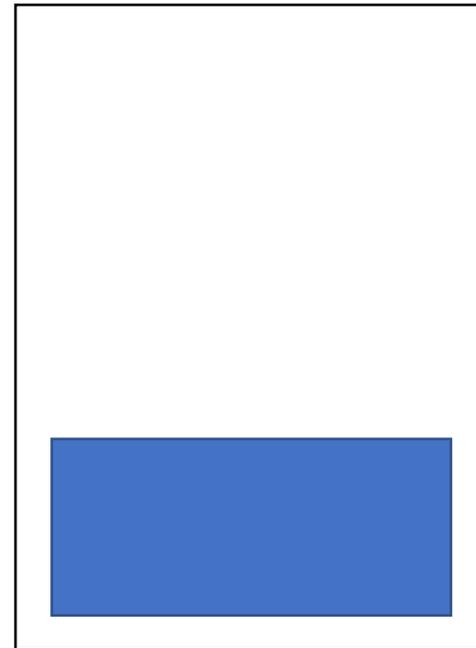
・自由フォーマット
入稿サイズ
H:67mm × W 190mm

1 / 8P枠



・規定フォーマット
広告サイズ
H:67mm × W 192mm
※コピーと画像を入稿いただきます。

表4 1/3枠



・自由フォーマット
入稿サイズ
H:100mm × W 180mm

16. 広告枠の販売について③

1/8枠を除き、原稿は自由フォーマットとなっております。広告規定に準拠するデザインをご協賛企業様にてご用意いただくようお願いいたします。弊社にご依頼いただく場合には、以下の料金が追加で発生いたしますので、予めご了承ください。

内容 \ サイズ費用 (税抜)	1P	1/2P	1/4P	1/8P
デザイン費	40,000円	30,000円	20,000円	-

オプションメニュー	1P	1/2P	1/4P	1/8P
原稿制作	20,000円	15,000円	15,000円	15,000円
追加修正 (1回あたり)	5,000円~			
デザイン案追加 (1案追加あたり)	20,000円	15,000円	10,000円	-
撮影	100,000円			

17. サポート企業様～広告枠と料金設定①

広告枠は様々な分野の情報をバランスよく提供するために、カテゴリーごとに広告枠を制限して提供します。

■令和百花～在宅療養安心ブック（5000部に対する広告料金） ※税抜き価格

サービス種別	想定広告枠	1/1(A4)	1/2サイズ	1/4サイズ	1/8サイズ
生活関連サービス	5P	150,000円	88,000円	50,000円	30,000円
医療介護保険関連サービス	5P	250,000円	150,000円	88,000円	50,000円
マネー関連サービス	3P	280,000円	180,000円	98,000円	—
住居・不動産関連サービス	4P	480,000円	280,000円	175,000円	—
終活関連サービス（葬儀除く）	3P（確定）	480,000円	280,000円	175,000円	95,000円
葬儀関連サービス	4P（確定）	980,000円	580,000円	350,000円	185,000円
表2 + 1P目（葬儀終活除く）	2P	1,100,000円			
表3	1P	980,000円			
表4（葬儀終活除く）	1/3	780,000円			

※本文128P中、広告枠は記事広告含め最大25P以内となります。葬儀、終活関連は広告ページ数は増減しません。

17. サポート企業様～広告枠と料金設定②

■ REIWA PREMIER ～無理なく支える介護読本（5000部に対する広告料金）

※税抜き価格

サービス種別	想定広告枠	1/1(A4)	1/2サイズ	1/4サイズ	1/8サイズ
生活関連サービス	3P	150,000円	88,000円	50,000円	30,000円
医療介護保険関連サービス	3P	250,000円	150,000円	88,000円	50,000円
マネー関連サービス	2P	280,000円	180,000円	98,000円	—
住居・不動産関連サービス	2P	480,000円	280,000円	175,000円	—
終活関連サービス（葬儀除く）	2P（確定）	480,000円	280,000円	175,000円	95,000円
葬儀関連サービス	3P（確定）	980,000円	580,000円	350,000円	185,000円
表2 + 1P目（葬儀終活除く）	2P	1,100,000円			
表3	1P	980,000円			
表4（葬儀終活除く）	1P	780,000円			

※本文64P中、広告枠は記事広告含め最大16P以内となります。葬儀、終活関連は広告ページ数は増減しません。

17. サポート企業様～広告枠と料金設定③

■万が一ハンドブック（400部に対する単価） ※税抜き価格

サービス種別	想定広告枠	1/1(A4)	1/2サイズ	1/4サイズ	1/8サイズ
マネー関連サービス	1P	80,000円	50,000円	30,000円	—
終活関連サービス（葬儀除く）	1P	120,000円	75,000円	45,000円	—
葬儀関連サービス	最大4P	800,000円	500,000円	300,000円	170,000円
表2	1P	980,000円			
表3	1P	980,000円			
表4(1/3)	1P	480,000円			

※万が一ハンドブックについては、他媒体の購入金額の50%以下、もしくは半分以下のサイズについて購入可能となります。

※表2、表3、表4については、制約なくご購入いただけます。

※本文28P中、広告枠は最大6P以内となります。

17. サポート企業様～広告枠と料金設定④

■ 令和公論～在宅療養生活を楽しむ季刊誌（4000部に対する広告料金） ※税抜き価格

サービス種別	想定広告枠	1/1(A4)	1/2サイズ	1/4サイズ	1/8サイズ
生活関連サービス	2P	98,000円	55,000円	30,000円	—
医療介護保険関連サービス	2P	150,000円	85,000円	50,000円	—
マネー関連サービス	1P	180,000円	98,000円	60,000円	—
住居・不動産関連サービス	1P	250,000円	140,000円	80,000円	—
終活関連サービス（葬儀除く）	1P	250,000円	140,000円	80,000円	—
葬儀関連サービス	2P（確定）	480,000円	280,000円	150,000円	—
表2（葬儀終活除く）	1P	280,000円			
表3	1P	480,000円			
表4（葬儀終活除く）	1P	350,000円			

※2022年秋号については、各エリア2000部強、冬号については各エリア3000部強を想定しております。
そのため、他媒体購入社に限り上記価格からそれぞれ70%、50%割引した価格にてご提供させていただきます。

※本文28P中、広告枠は最大9P以内となります。

※割引広告枠は令和百花、REIWA PREMIERでご購入いただきましたスペース以下でお願いします。

■ カテゴリーについて

・ 生活関連サービス

配食、便利屋、旅行、家電、ロボット、家政婦、マッサージ器、補聴器、シニアカー、自由診療、自費介護など

・ 医療介護保険関連サービス

医療機関、介護サービス提供事業者（住居用施設除く）、薬など

・ マネー関連サービス

金融、信託、相続、保険、投資など

・ 住居・不動産関連サービス

介護施設サービス（住居用施設）、リフォーム（介護保険適用含む）、土地活用、不動産仲介など

・ 終活関連サービス（葬儀除く）

遺言、法律相談、墓地、墓石、仏壇、仏具、生前・遺品整理など

・ 葬儀関連サービス

葬儀社、葬儀仲介など

※カテゴリー不明の場合は、当社スタッフにご確認ください。

※1つの広告枠で複数のカテゴリーにまたがる場合は、上位価格のカテゴリーになります。

■ 記事広告

御社のPRしたい商品やサービスについて、当編集部にて取材させていただき、記事風の広告として、冊子内に掲載いたします。

◇例

令和百花：住居・不動産関連サービス記事広告2Pの場合
記事作成費（50万円）＋媒体料金（48万円）×70%×2P
＝117.2万円

○対象

- ・令和百花(療養者・介護者向け)
- ・REIWA PREMIER（介護者向け)
- ・令和公論(療養者・介護者向け)

○料金

記事作成費50万円＋媒体料金×70%×ページ枠
※広告枠割引は適用対象外となります。

○ページ枠

1 or 2ページ

○対象カテゴリー

- ・生活関連サービス
- ・医療介護保険関連サービス
- ・マネー関連サービス
- ・住居・不動産関連サービス

※特集を組んだ場合は関連カテゴリーも対象とします。

■ボリューム割引

年度が同一となる4冊子について、合計でご購入いただきました広告枠に応じて、下記の割引を行います。

100万円超 ～ 300万円まで	10%割引
300万円超 ～ 1000万円まで	15%割引
1000万円超	20%割引

例) 2000万円分の広告枠をご購入いただいた場合

100万円まで		=	100万円
100万円超 ～ 300万円まで	10%割引	=	180万円
300万円超 ～ 1000万円まで	15%割引	=	595万円
1000万円超	20%割引	=	800万円
合計		=	1,675万円

■在宅療養.com

(<http://www.zaitakuryouyou.com>)



※開発中のイメージです。

フリーペーパー4冊子の掲載内容を中心に、より深い情報、最新の情報を提供し、在宅療養者の生活を豊かにする情報を発信する「ポータルサイト」です。

サービス利用検索機能により、ダイレクトにサービス提供事業者様のページに誘導し、顧客獲得につながります。

2022年9月にリリース予定です。サブサイトとして「在宅医療.com」もリリースし、相互補完していきます。

■WEB広告

「在宅療養.com」「在宅医療.com」では、サービスや企業の取材記事及びサービス事業者検索機能があります。広告スポンサー様には2023年3月まで無料にて以下の特典をご用意しております。

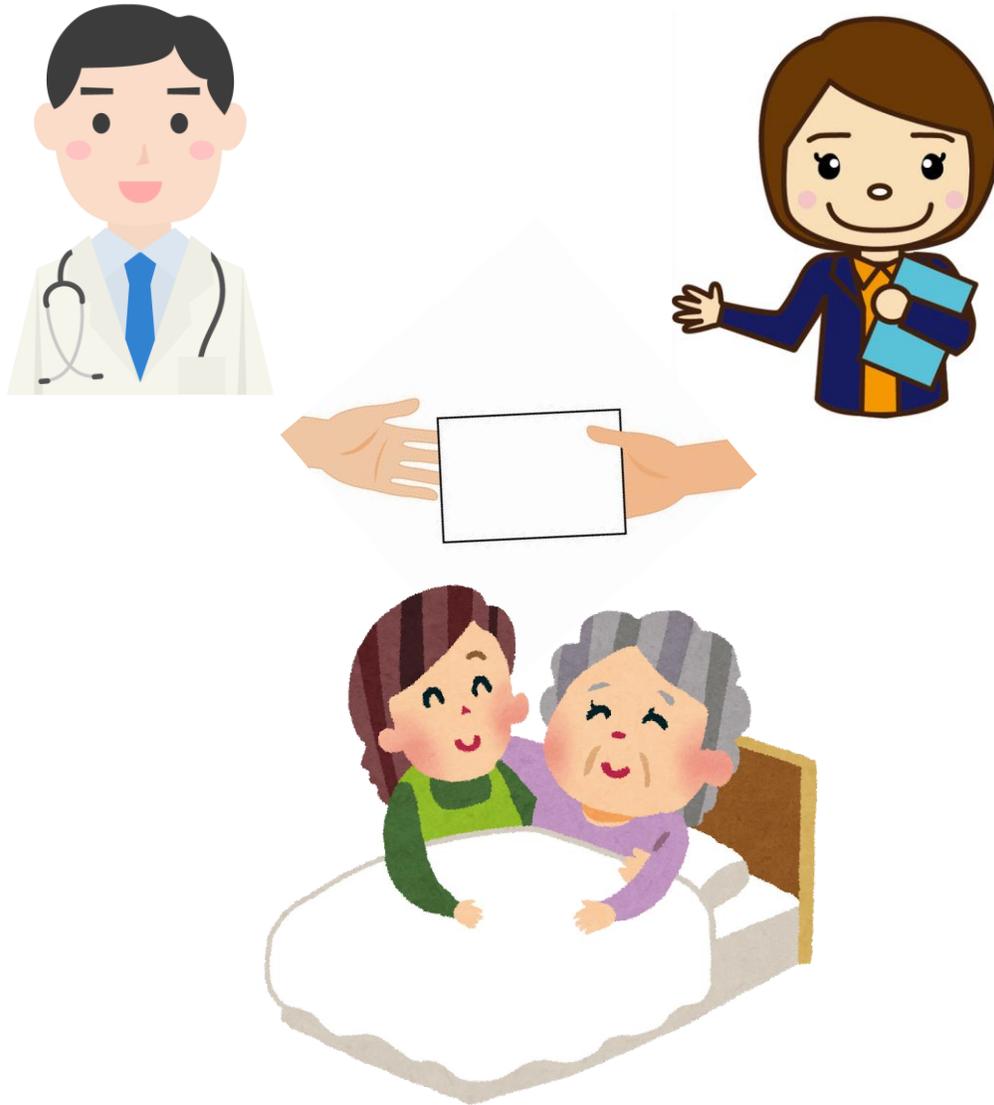
①サービス事業者検索への掲載

②取材記事の掲載及び、指定URLへのリンク（広告費30万以上の企業様）

※広告費30万円以上（税抜き）の広告スポンサー様が対象となります。

※取材はオンラインで行い、素材の提供などをお願いしております。

19.当冊子の媒体価値について



当冊子は、在宅医療者（医師）若しくはケアマネージャーから直接介護認定などを受けた利用者及び介護者に手渡しされるメディアです。

デジタルデバインドされている利用者にとっては、唯一無二の情報源となり、電話帳のようにいつも携え必要な時に参照する生活のバイブルとなります。

つまり、ニーズがある状態で当冊子を参照し、ウォンツとなるサービスを掲載できるためコンバージョンが高く広告価値の高い媒体です。

また、ケアマネージャーや医師にも読んでもらえるという副次的な効果もあります。

当冊子では、在宅療養者のための選択肢を提供するというコンセプトにご共感いただき、100社近くの企業様を取材させていただき、ご協力いただきました。

- 厚生労働省
- KUMON (公文)
- au&コマース
- キューピー
- 日本郵便
- チカク
- シルバーライフ
- トリニティテクノロジーズ
- LIXIL
- WHILL
- 日本介護美容セラピスト協会
- エイチ・アイ・エス
- mixi
- アルソック
- 吉野家
- nosh
- 夢たび
- ハウス食品
- Meiji (明治)
- 合同会社バリアフリー工房
- 日本財団
- ホームイオン
- ユピテル
- アビリティーズ・ケアネット
- coop (コープ)
- ベアーズ
- チャーム・ケアコーポレーション
- ロート製薬
- 家族信託協会
- フランスベッド
- ヤマハ発動機
- LOVOT (らぼっと)
- LIFULL senior
- ポラス
- SOMPOひまわり
- HITOWA-おそうじ本舗
- HITOWAケアサービス
- HITOWA-KEIROW
- アサヒ食品グループ
- (株)LINK
- 株式会社ボルテックス
- ユニマット アクティブライフサポート
- みずほ信託銀行
- クラウドケア
- 城南信用金庫
- 三菱UFJ信託銀行
- シャープ
- 日本赤十字社
- OAG税理士法人
- ポピンズ・ホールディングス
- バスクリン
- メディカルケアサービス
- パラマウントベッド株式会社
- ニチイライフ
- ニチイのきらめき
- ニチイホーム
- ニチイのほほえみ
- SOMPOケア株式会社
- 弁護士法人サリュー
- アライブメディケア
- 小林製薬
- 株式会社サン・ライフホールディング
- ハウスポートクラブ
- TQコネクト株式会社
- アイラス
- スペースケア
- リオン
- パートナーズ

他多数の企業様のご協力を経て制作しております。

21. 発行元について

会社名	株式会社 ウエスティ・コンサルティング
資本金	5,100,000 円
代表者	青木 慎哉
事業	在宅療養者向けプラットフォーム事業、 人材紹介、採用コンサルティング、RPAソフト販売
沿革	2018年2月 設立 2018年5月 人材紹介業免許取得 2021年1月 西村昭彦氏、株式会社プレジデントマーケティングより 現代表青木慎哉が、株式を全株取得 2021年4月 自社開発RPAソフトの販売を開始 2021年6月 本社事業所を稲城市から板橋区へ移転

有料職業紹介事業許可番号：13-ユ-309420

◆本社事業所

住所：〒174-0041 東京都板橋区舟渡 1 - 1 3 - 1 0 アイ・タワー 2F オフィス 1 1

22. 取り扱い広告代理店について

会社名 アイビスティ株式会社

資本金 5,000,000 円

代表者 中井 潮

事業 広告代理事業、広告デザイン事業。、シニア事業部
シニアマーケティング、ペット事業、美容業界、はれの日サロン事業

設立：2002年4月

関連団体：一般社団法人日本元気シニア総研 同代表理事 <https://genkisenior.com/>

◆本社事業所

住所：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-5第3伊藤ビル4階

TEL：03-5791-5858 FAX：03-5791-5859

<https://ibisty.co.jp>

シニアプロモーション <https://senior-pr.com/>

はれの日サロン <https://harenohi.club/>

お問い合わせ先担当：TEL：03-5791-5858

中井潮 nakai@ibisty.co.jp 090-7192-9964

加藤夕紀子 kato@harenohi.club 080-4139-5858

22. 当事業に関連した弊社サポート事業

■大人の絵本プロジェクト（グリーンケア）

在宅医療に携わる小笠原医師が、自身のお父様を亡くされたときの体験をもとに、悲しみを抱えた大人たちへのメッセージを絵本にしています。がんを宣告された悲しみ、余命を宣告された悲しみ、大切な人を亡くした悲しみ、様々な悲しみに対し、ちょっと心が和らぐような絵本です。当社は絵本製作の協力者集めやHP構築、絵本の普及を支援しております。



■エスコートシニアプロジェクト

リハビリを頑張るシニアの方に選手のエスコートをするという目標を持ってもらい、各スポーツ競技において、エスコートシニアを実現していこうというプロジェクトです。訪問薬剤事業を行う企業が、患者さんに元気になってもらうために起草したプロジェクトで、当社はプロジェクトの冊子内での紹介やHP構築などを支援しております。



