

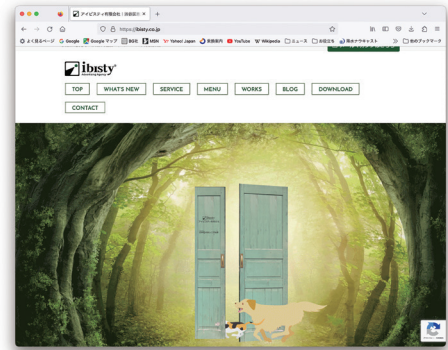
「オンラインサロン」でシニア分野に 「AI広告診断サービス」で広告業界に 新風を巻き起こす代理店



アイビスティ株式会社
<https://ibisty.co.jp/>



東京・恵比寿のアイビスティは
広告代理事業を中心として広告デ
ザイン（グラフィックデザイン、
WEBデザインなど）を多く手掛
けており、特に美容業界、シニ
ア、ペット業界を得意としている。
なかでも昨今はシニア分野に注
力しており、昨年8月にはシニア
事業部を新設、千葉県松戸市常盤
平地区の高齢者向けコミュニティ
サロン「はれの日サロン」(<https://harenohi.club/>)を運営してい
る。ここでは高齢者のフレイル
（健康と要介護の中間の状態）対
策や認知症予防の為にコンテンツ
運営を行い、ライオンをはじめと
する企業コラボも実施している。



▲アイビスティ(株)のホームページ

また松戸市と千葉大学予防医学
センターとの共同研究事業として
2020年11月より「オンライン
サロン事業」をスタート。コロナ
禍で運動不足や病気のリスクが高
いと懸念される高齢者に向け、オ
ンライン上でのコミュニティや運
動、さらにはモニター越しに観光
を行うオンライン旅行などを実施
した。この取り組みは2022年
のアジア健康長寿イノベーション
のコロナ特別賞を受賞するなど
国内外から高く評価されている。
(<https://www.wjcie.or.jp/japan/2021/07/30/post-13745/>)
現在では希望の方にタブレット
を貸与し使い方を講座を行う「さぼ
たぶ事業」(<https://harenohi.club/sapotab>)も開始している。

4月から「AI広告診断サービス」 を実施予定

シルバー以外の展開としては、
2023年1月に女性向け起業家
を支援するパッケージ「コトハジ
メ」をリリース。スタートアップ
の方を起業助成金などを活用し
て、名刺やロゴ、HPなどの制作
パックを提供している。

また今年4月からは「AI広告
診断サービス」を実施する予定で
ある。今まで広告デザインは専門
のクリエイターやデザイナーが成
功事例を元にデザインを作成し、
多額の予算をかけて複数のデザイ
ンを作成して数パターンのテスト
マーケティング（ABテスト）を
実施、反響の高いクリエイティブ
を採用していた。

新しい商品やサービスを消費者

に理解してもらうために必要な
が「訴求力」であり、それを伝え
る方が「プロモーション」であ
るが、そのプロモーションをAI
によって行うのが前述のサービス
である。目線や色づかいなどのデ
ザイン全般を蓄積されたデータか
ら分析することで、テストマーケ
ティングを何度も行うよりも、効
率的且つ無駄な費用を掛けずに調
査することができる。

どんなイメージを与えている
か、キヤッチコピーはどう見られ
てるかなどといった効果を2パタ
ーン以上出すことで、テスト運用
する前に事前診断が可能となる。
事前にクリエイティブデザインの
見直しや改善の提案を行うことで
より高感度の高い、ターゲットに
合った訴求が可能となる。

こうした展開は4月12日〜14日
に東京・池袋で開催される「第67
回インナーナショナルプレミア
ム・インセンティブショー春20
23」の同社出展ブースで公開さ
れる。実際のサービスの全貌は是
非会場で体験いただきたい。



▲同社 取締役社長の中井 潮氏