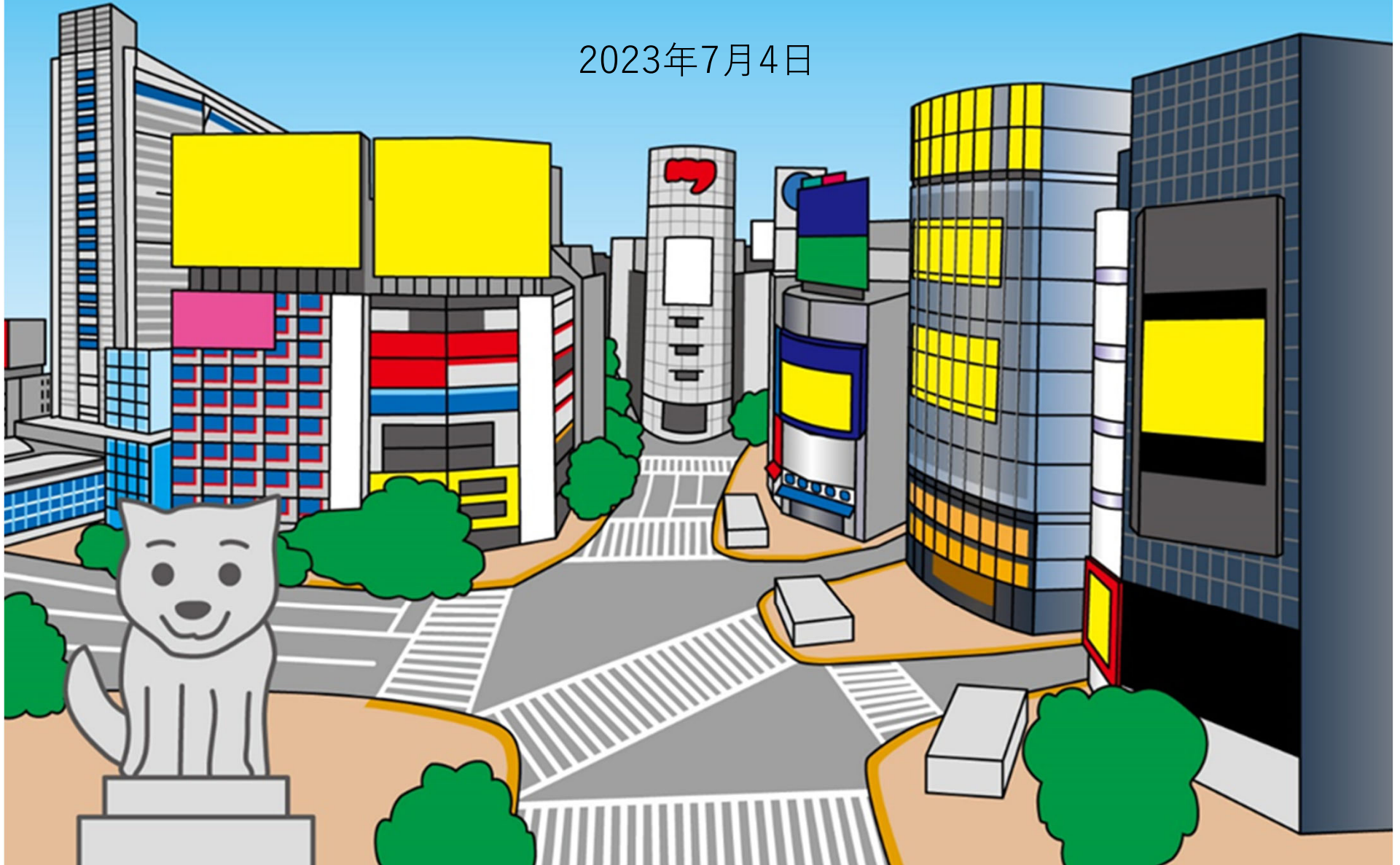


渋谷を制す！

2023年7月4日



これから20年後の未来像

渋谷区まちづくり マスタープランの構成

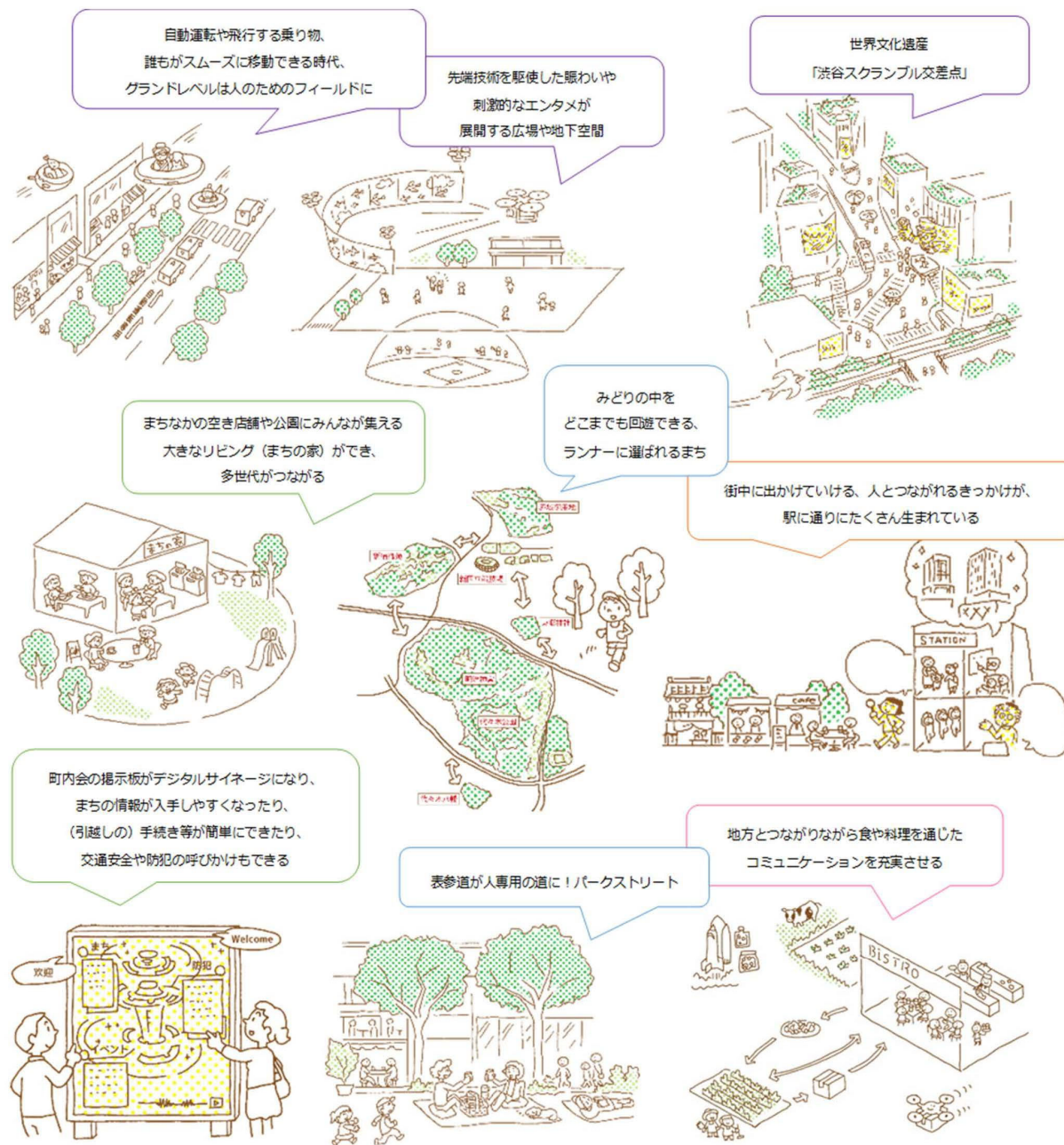
A 多様なライフスタイルを
実現する生活環境の創出

B 人々がいきいきと過ごせる
パブリックスペースの創出

C 環境問題や災害リスクに
対応するみどりや仕組みの構築

D 多様な文化や新しいビジネス
を生み育てる舞台づくり

渋谷民が描く 20 年後の未来像（一例）



※出典：渋谷区まちづくりマスタープランより

東京都の滞在人口の動向 - 推定居住地ごとの2019年同週比の推移

2019年12月30日 ~ 2023年6月25日

代表観測地点

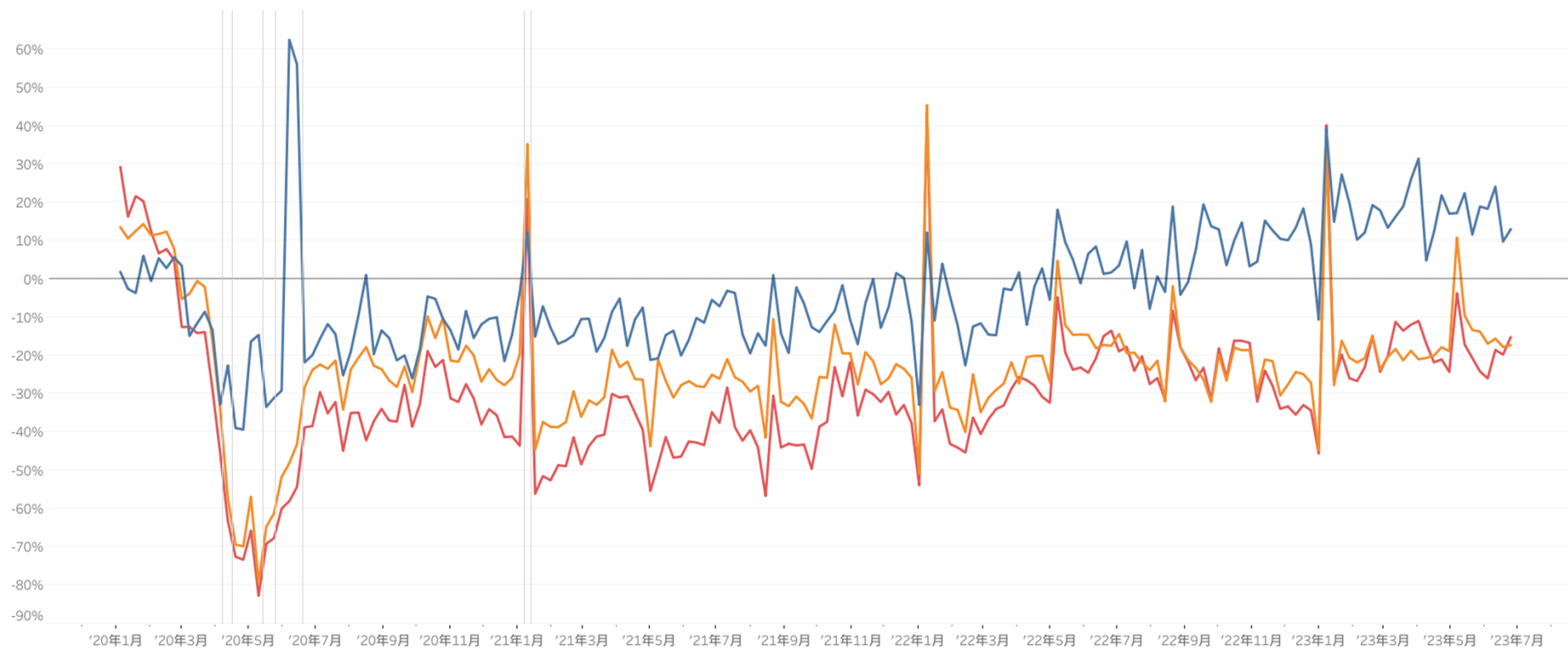
渋谷駅

時間帯

すべての時間帯

滞在人口の推定居住地：

■ 市区町村内 ■ 都道府県内 ■ 都道府県外



V-RESAS

<https://v-resas.go.jp>

出典：株式会社Agoop「流動人口データ」（GPSデータを元に換算処理を施した人口換算値）
を元に集計

資料_渋谷人流分析 ①スクランブル交差点

データ元 :KLA (KDDI Location Analyzer)

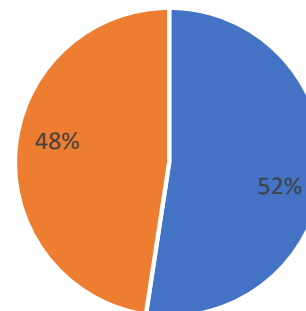
<測定対象>

下記線範囲を通行した徒歩・自動車（20代～70歳以上男女）



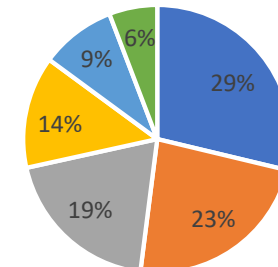
2021.12.01 - 12.31 平均値

性別



■ 男性 ■ 女性

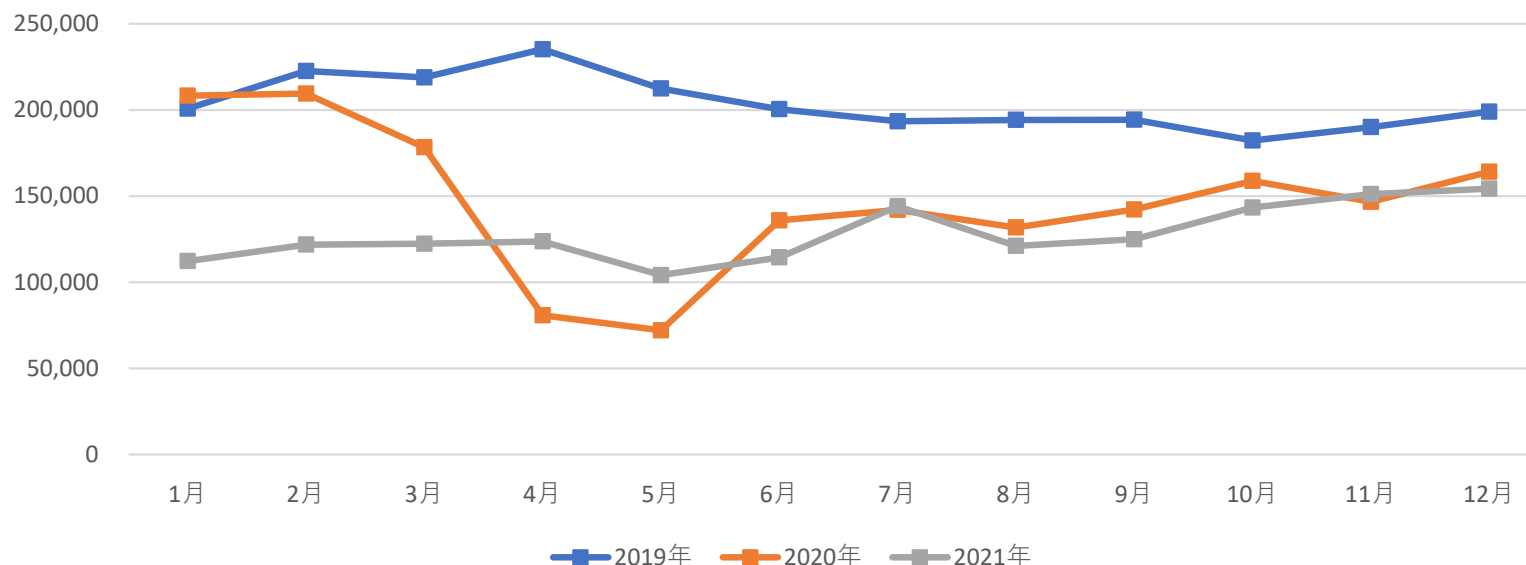
年代別



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代
■ 50代 ■ 60代 ■ 70歳以上

(人)

通行人数推移（一日平均）



▶ 各時期における人流増減率

2019年12月(一昨年)
増減対比人流割合

-22%

2020年12月(昨年)
増減対比人流割合

-6%

2021年11月(昨年)
増減対比人流割合

+2%

東急線各駅 1日平均乗降人数

● 東横線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
渋谷	198,550	159,549	358,099
代官山	7,559	19,958	27,517
中目黒	79,580	60,660	140,240
祐天寺	11,536	14,225	25,761
学芸大学	31,812	31,055	62,867
都立大学	18,164	22,406	40,570
自由が丘	111,572	95,434	207,006
田園調布	20,405	17,972	38,377
多摩川	36,408	24,662	61,070
新丸子	7,874	9,241	17,115
武蔵小杉	72,866	56,081	128,947
元住吉	21,260	15,800	37,060
日吉	80,167	47,864	128,031
綱島	47,186	34,186	81,372
大倉山	26,498	18,338	44,836
菊名	58,448	41,807	100,255
妙蓮寺	11,840	10,149	21,989
白楽	19,320	12,316	31,636
東白楽	6,964	5,715	12,679
反町	5,796	6,175	11,971
横浜	157,760	117,335	275,095
合計	1,031,336	816,808	1,848,144

● 目黒線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
目黒	116,926	82,712	199,638
不動前	12,760	12,221	24,981
武蔵小山	21,546	22,400	43,946
西小山	16,704	10,908	27,612
洗足	5,298	6,940	12,238
大岡山	47,798	38,950	86,748
奥沢	4,848	5,749	10,597
田園調布	16,466	13,855	30,321
多摩川	11,912	8,178	20,090
新丸子	1,924	3,822	5,746
武蔵小杉	21,486	15,465	36,951
元住吉	9,036	6,165	15,201
日吉	34,431	20,442	54,873
合計	321,135	247,807	568,942

● 田園都市線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
渋谷	318,518	191,370	509,888
元洗足池	30,738	21,998	52,736
三軒茶屋	58,744	51,429	110,173
駒沢大学	31,672	24,596	56,268
桜新町	34,078	22,890	56,968
用賀	30,008	25,623	55,631
二子玉川	77,197	64,738	141,935
二子新地	8,768	9,135	17,903
高津	13,872	10,901	24,773
溝の口	99,593	62,117	161,710
梶が谷	18,944	13,206	32,150
宮崎台	23,776	17,098	40,874
宮前平	24,906	15,216	40,122
鷺沼	28,790	23,073	51,863
たまプラーザ	33,732	33,993	67,725
あざみ野	64,122	39,441	103,563
江田	19,616	8,886	28,502
市が尾	20,344	14,722	35,066
藤が丘	10,866	12,249	23,115
青葉台	51,356	32,755	84,111
田奈	5,366	3,048	8,414
長津田	65,210	36,654	101,864
つくし野	6,050	3,363	9,413
すずかけ台	5,756	3,240	8,996
駒田グランビリーパーク	20,558	17,405	37,963
つきみ野	4,356	4,650	9,006
中央林間	55,722	29,706	85,428
合計	1,162,650	793,102	1,955,752

● 大井町線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
大井町	55,236	41,838	97,074
下神明	3,958	3,792	7,750
戸越公園	5,278	6,190	11,468
中延	10,290	8,292	18,582
荏原町	7,446	6,238	13,684
旗の台	34,648	26,635	61,283
北千束	2,546	3,476	6,022
大岡山	50,916	41,278	92,194
緑が丘	3,552	4,837	8,389
自由が丘	94,858	82,986	177,844
九品仏	5,564	5,575	11,139
尾山台	11,638	10,830	22,468
等々力	13,490	10,980	24,470
上野毛	9,342	9,148	18,490
二子玉川	59,526	49,343	108,869
溝の口	49,065	33,047	82,112
合計	417,353	344,485	761,838

● 池上線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
五反田	52,624	29,779	82,403
大崎広小路	1,992	4,316	6,308
戸越銀座	7,736	8,674	16,410
荏原中延	6,078	4,928	11,006
旗の台	29,074	22,829	51,903
長原	6,474	6,485	12,959
洗足池	8,636	6,145	14,781
石川台	6,004	6,538	12,542
雪が谷大塚	10,702	8,647	19,349
御膳山	13,574	7,019	20,593
久が原	6,394	6,931	13,325
千鳥町	7,442	5,505	12,947
池上	16,672	14,103	30,775
蓮沼	3,240	3,820	7,060
蒲田	39,788	26,023	65,811
合計	216,430	161,742	378,172

● 東急多摩川線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
多摩川	44,316	26,448	70,764
沼部	4,820	4,042	8,862
鵜の木	8,842	7,520	16,362
下丸子	19,148	8,951	28,099
武蔵新田	12,802	9,335	22,137
矢口渡	12,604	9,185	21,789
蒲田	47,644	28,359	76,003
合計	150,176	93,840	244,016

● こどもの国線 1日平均乗降人数

駅名	定期	定期外	乗降人員
長津田	6,082	3,549	9,631
恩田	0	739	739
こどもの国	6,082	2,812	8,894
合計	12,164	7,100	19,264

※自線内相互乗換を含みます。
 ※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。
 DATA:「東急電鉄・運輸統計年報」2021年度版

渋谷駅 利用者プロフィール

渋谷

● 東急線乗降人員数

東横線 358,099人(1日平均) 田園都市線 509,888人(1日平均)

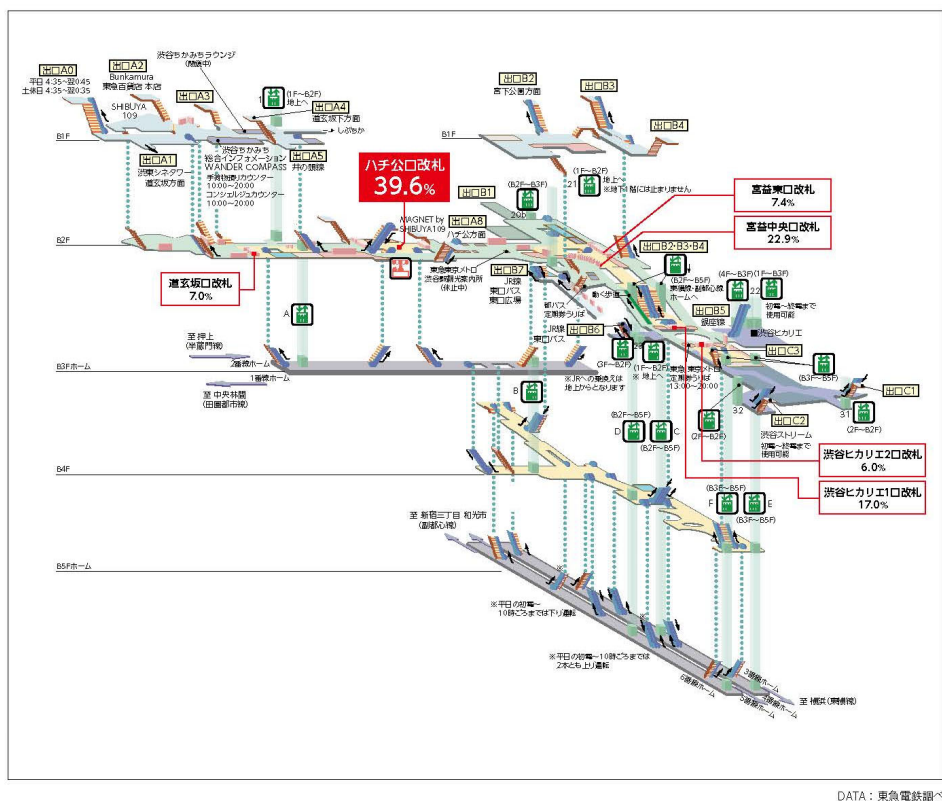
合計 **867,987**人(1日平均)

※自線内相互乗換を含みます。

※他社線との相互乗換人員及び、相互直通運転による通過人員を含みます。

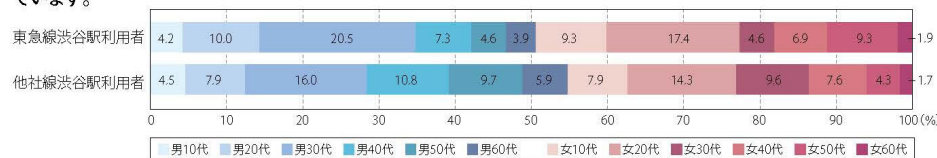


● 改札口別通過人数比率



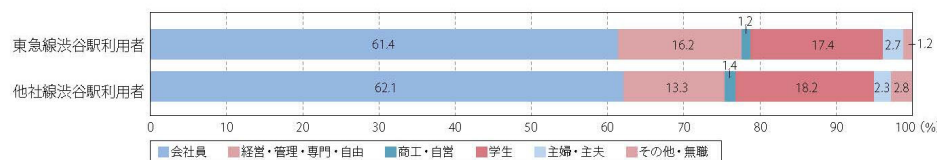
● 渋谷駅利用者 性年代別構成比

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ男性20代・30代、女性10代・20代・50代の割合が高くなっています。



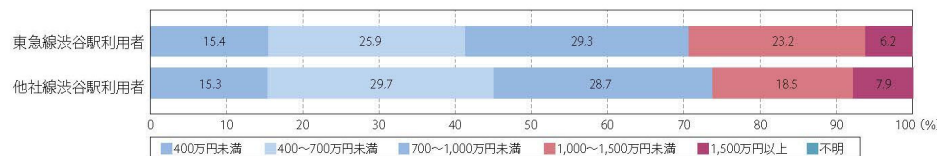
● 渋谷駅利用者 職業別構成比

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ経営者・管理職の比率が高くなっています。



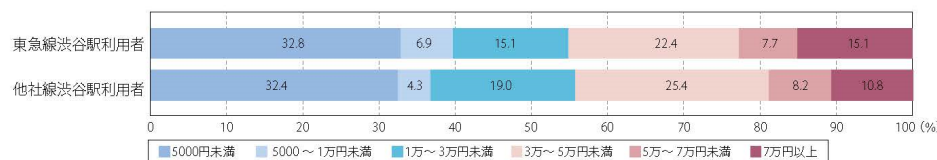
● 渋谷駅利用者 世帯年収

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、世帯年収700万円以上の割合が高くなっています。



● 渋谷駅利用者 1ヶ月の小遣い

東急線渋谷駅利用者は他社線渋谷駅利用者に比べ、7万円以上のお小遣いの比率が高くなっています。



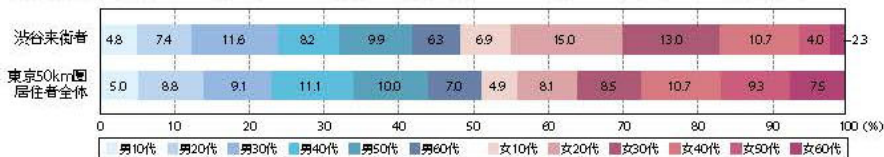
DATA: ビデオリサーチSOTO/ex (2022)

渋谷 来街者プロフィール



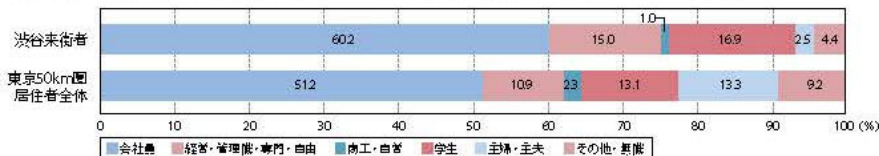
渋谷来街者 性年代別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、男性30代、女性10～30代の比率が高いのが特徴です。



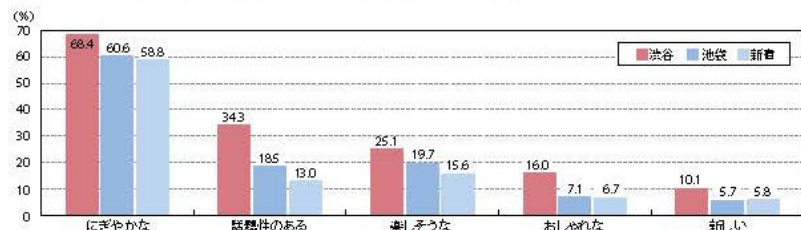
渋谷来街者 職業別構成比

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、会社員や経営・管理職、学生の比率が高くなっています。



渋谷来街者 渋谷へのイメージ

渋谷は「にぎやか」で「話題性のある」、「楽しそうな」、「おしゃれ」で「新しい」街というイメージを持たれています。



DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2022)

渋谷来街者 世帯年収

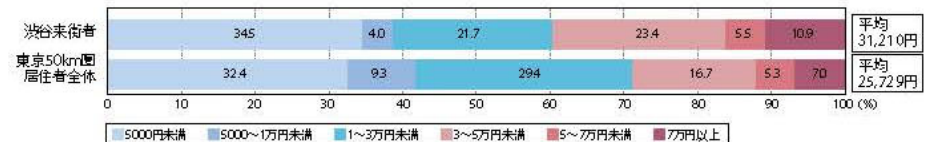
渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、年収1000万円以上の高所得者が多くなっています。



渋谷来街者 1ヶ月の小遣い

渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、お小遣い平均5,000円以上高くなっています。

また、3万円以上の人が約4割を占めており、可処分所得の多い人たちが集まっているといえます。



渋谷来街者 情報収集・情報感度

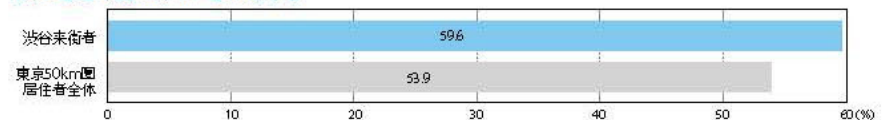
渋谷来街者は東京50km圏全体に比べ、熱心に情報収集をする人たちの比率が高くなっています。

また、広告を見て関連サイトを確認したり、友人・知人からの口コミも情報源として重要視しているようです。

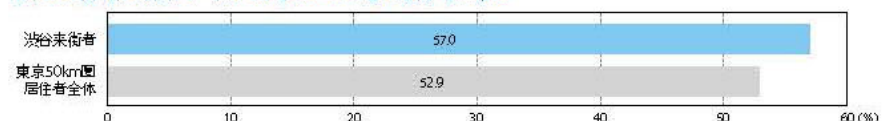
情報収集に熱心なほう



広告を見て関連サイトを確認する



広告の情報より友人・知人からの口コミを信頼するほうだ



DATA：ビデオリサーチSOTO/ex (2022)



スクランブル交差点前6基シンクロ

渋谷駅前ハチ公広場を囲うロケーション。
スクランブル交差点・ハチ公広場からの視認性は抜群。映像と音声は連動しダイナミックな表現が可能。

所在地



渋谷駅ハチ公口周辺



※渋谷駅前ビジョンのLEDバナー部分に一部変色があります。バナー部分を使用の際は予めご了承ください。

※年間契約スポンサーおよびネーミングライツスポンサー様の競合企業は、放映できません。媒体ごとに、クライアント様審査等がございます。渋谷駅前ビジョンは、無音放映となります。

放映台数	6基
イベントスペース	109/パルコ/マークシティ

設置場所 渋谷スクランブル交差点



放映時間

9:00~24:00(15時間/日)

入稿素材

MPEG2

スペック	
画面サイズ	個別資料参照
アスペクト比	16:9
ハード	フルカラーLED
音響	あり(※駅前ビジョンは無し)
メンテナンス	不定期

視聴可能範囲歩行者(人)	
平日	休日
295,000	319,000
男女比	
男性	女性
48%	52%

通行者属性	
男子学生	女子学生
M1	F1
M2	F2
M3	F3

周辺状況	
アクセス	J R、地下鉄、鉄道各社
商業施設	109、109-②、東急、マルイ、パルコほか
飲食店	センター街、周辺地域
オフィス・学校	周辺オフィス、専門学校
その他	ハチ公広場、スクランブル交差点など

(調査:2000年サイバーブレインズ)

放映回数		1日間	7日間	14日間	30日間
スポットCM枠	15秒2回・時間	¥1,601,000	¥4,472,500	¥8,154,500	¥13,821,000
	15秒4回・時間	¥3,202,000	¥8,945,000	¥16,309,000	¥27,642,000
	15秒6回・時間	¥4,803,000	¥13,417,500	¥24,463,500	¥41,463,000

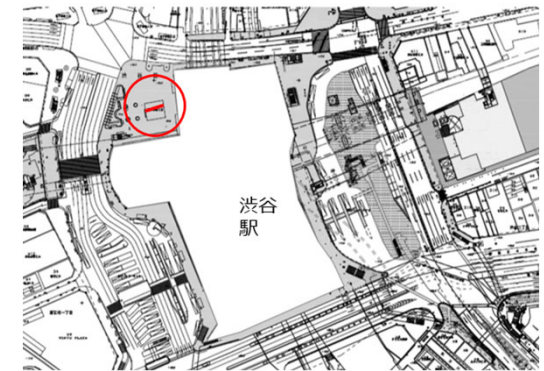
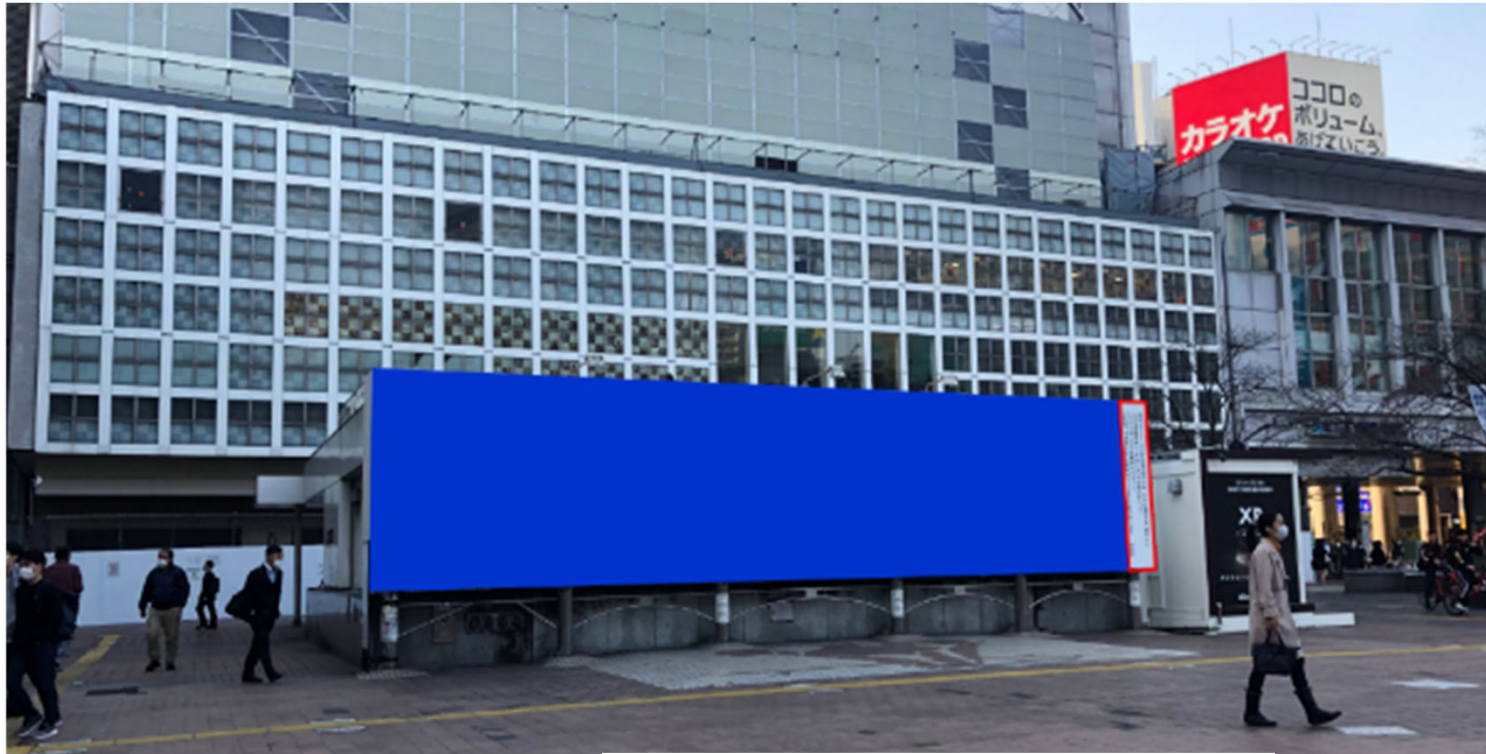
消費税別途

■渋谷プレミアムシンクロに関する事前確認事項
※渋谷地区(ハチ公口6か所)にて同時放映を実施する場合、送出機器の相違により多少時間がズレが発生致します。
※特別放映・メンテナンス等により放映休止が発生した場合、契約放映回数をもって正規放映とさせていただきます。
※放映時間の報告は、前日までにお知らせ致します。
※事前告知(各種メディア、SNSなどを含むオール媒体)や人を集める行為、煽りなどは禁止させて頂きます。発覚の際は、即時放映を中止させていただきます。
※行政および渋谷警察、関係各所等より中止要請があった場合やハチ公周辺が混乱した場合などは、媒体判断にて放映を中止する場合がございます。※放映実績を二次利用する場合は、事前申請が必要となります

渋谷憲章シート広告

- ハチ公広場の中心に位置する渋谷区民憲章ボードを一面覆うビジュアル幕です。

決定優先



掲出期間・掲出料

掲出期間	掲出料
1期14日間	4,000,000円

*ひと月を上期/下期の2期に分けて販売

上期：1日から15日のうちの14日間保証/下期：16日から末日のうちの14日間保証*2月は除く
立ち上り日は施工日の都合により変動することがありますので、予めご了承ください。

*渋谷駅前エリアマネジメント協議会の屋外広告物の地域ルールに基づく審査を行います。

・申込み以前にクライアント審査がございます。

資金業(消費者金融等)、宗教宗派、ギャンブルは掲出不可。その他掲出規則は
TOKYU OOH 広告掲出規則に準じます。

・意匠審査での許可を経て掲出となります。

*連続掲出については原則、一期ごとの申込みとします。

*道路占用料、屋外広告物申請料を含みます。

製作費

渋谷憲章シート広告	3,000,000円
-----------	------------

規格

渋谷憲章シート広告	タテ 2.9m × ヨコ 13.17m
-----------	---------------------

仕様

- ポリエステルクロス(インクジェットプリント)
- 夜間照明はありません。

納品日・作業日

納品日	作業日・時間帯			
	前日作業	当日作業	作業開始	作業終了
25日前 データ入稿	○	—	夜間	

備考

- 渋谷駅前エリアマネジメント広告の実施にあたっては、渋谷駅前エリアマネジメント協議会屋外広告物自主審査会」を設置、広告物等の審査を行います。
- 安全対策
 - 雨・強風等により掲出作業ができない場合があります、
その場合掲出立ち上り日が遅れることもあります。
 - 掲出期間中、台風及び突風が予想されシートの破損・落下の危険が想定される場合、
広告幕を一時的に撤去することがあります。その際に生じる掲出日不足分の掲出料金は日割計算にて精算させていただきます。
またその判断は弊社で行い、費用も弊社負担とさせていただきます。

憲章シート前で時折開催される、クラスターフェスなどの集会・演説・各種活動により、シートデザインの視認性が悪くなるケースがありますが、
本事象などに伴う、掲出料金の減額や補填等はありませんので、予めご了承下さい。当可能性をお含み置きたいいた上でご提案いただきますよう、よろしくお願い致します。

ハチコーボード

製作
内包



月曜

- 流行の発信地、渋谷駅のメインゲートに掲出できる大型ボードです。
- 渋谷駅ハチ公口を利用するお客さまほぼすべてに広告を訴求することができます。
- 「渋谷ハーフジャックミニ」(P91)「集中貼り」(P104)と連動させることで、渋谷駅ジャックの展開も可能です。



〈掲出位置〉渋谷駅



広告料金

掲出駅	掲出位置	サイズ(タテ×ヨコ m)	掲出期間	広告料金
渋谷	ハチ公口 駅舎壁面	4.00×20.00	7日	8,000,000円
			14日	12,000,000円
			21日	16,000,000円
			28日	20,000,000円

※天候等により、掲出日・撤去日が変更となる場合があります。その際、掲出期間が減っても広告料金の払い戻しはありません。

※製作会社は富士フィルムイメージングシステムズ(株)となります。

BIGBOSS ビジョン 媒体資料



presents by (株)ガーデン

3D BIGBOSS ビジョン 渋谷に誕生

▽
ABOUT



2022年 6月より本放映開始！

BIGBOSS ビジョン

渋谷の視線を惹きつける
3Dビジョン



BIGBOSSビジョン

渋谷センター街に突如現れるスロットマシン。
ビックボスポーズが3つ揃えば新庄剛志が大暴れ?!
一緒に撮れるチャンスにも出会えるかも！
#BIGBOSSビジョン でSNSに投稿しよう！



About

ガーデンビルについて

BIGBOSS ビジョン

渋谷センター街の入口に新たに誕生した飲食ビル

大型3D「BIGBOSS ビジョン」から

世界に向けて様々な情報を発信します。

1階には全国100店舗以上の店舗数を誇る

横浜家系ラーメン「荳角家」、

2階には今メディアでも話題の「山下本気うどん」を出店。

特徴と放映イメージ

抜群のロケーション！！ 立地は渋谷センター街の入口

- センター街入口すぐの抜群のロケーションで老若男女にダイレクトに情報発信します。

最先端の立体映像放映可能！！ 3Dコンテンツの放映可能

- 放映中のBIGBOSS新庄監督やパンダの映像に加えオリジナルの3D映像の放映が可能です。

深夜帯の流動客にもアピール！！ 24時間休まず放映

- 深夜帯も含めセンター街を通行するすべての人にもらさず情報を届けます。 ※ただし24時間放映で22時間放映保障



NEW
Media

渋谷

BIGBOSS ビジョン

画質

HD相当

画角・サイズ 10:9 ・ W6.40×H5.60 143.4㎡



基本放映プランCM料金

	10分間 1時間あたり	期間中 総放映回数
1ヵ月 (30日)	1,300,000円	1ヶ月で 26,400回
3ヵ月 (90日)	3,000,000円	3ヶ月で 79,200回
1年間 (360日)	10,000,000円	1年間で 316,800回



短期スポットCM料金

	15秒×2回	15秒×4回	15秒×8回
1日	50,000円	100,000円	200,000円
1週間 (7日)	150,000円	300,000円	600,000円
2週間 (14日)	260,000円	520,000円	1,040,000円

設置場所

渋谷センター街入口右側



媒体情報

住所

東京都渋谷区宇田川町21-7 ガーデンビル

放映時間

24時間 ※22時間放映保証
無音放映 月曜日7時スタート

画面仕様

5ミリピッチLED

サーキュレーション

周辺歩行者29.5万人/平日

納品素材

MOV, MP4

備考

渋谷センター街入口すぐのロケーション
飲食ビル屋上に設置の3D対応ビジョンです。
24時間放映が可能で、渋谷の喧騒の中でも
目を引く存在の媒体です。

消費税別途

山手線 ADトレイン

- ホーム上の鉄道利用者に、強いインパクトを与えることができる媒体です。
- 車体広告の掲出期間は2週間(山手線のみ)・4週間・12週間と、目的にあった期間を選ぶことができます。



広告料金

山手線車体広告

編成両数	販売単位	掲出期間	広告料金
11両	1編成	2週間	6,000,000円
	4編成		20,000,000円
	10編成		40,000,000円
	1編成	4週間	8,000,000円
	2編成		15,000,000円
	4編成		28,000,000円
	1編成	12週間	16,000,000円

※複数編成は同一広告主さまの同一商品(およびサービス)による同時展開に限ります。



広告到達率

「車両メディア」の各ユニットと「駅ポスター」について「交通広告共通指標推定モデル」を活用し、各ユニット別に推定広告到達率を算出しました。「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」については「交通広告(駅メディア)共通指標策定調査」の調査手法で調査した結果を紹介します。

広告到達率

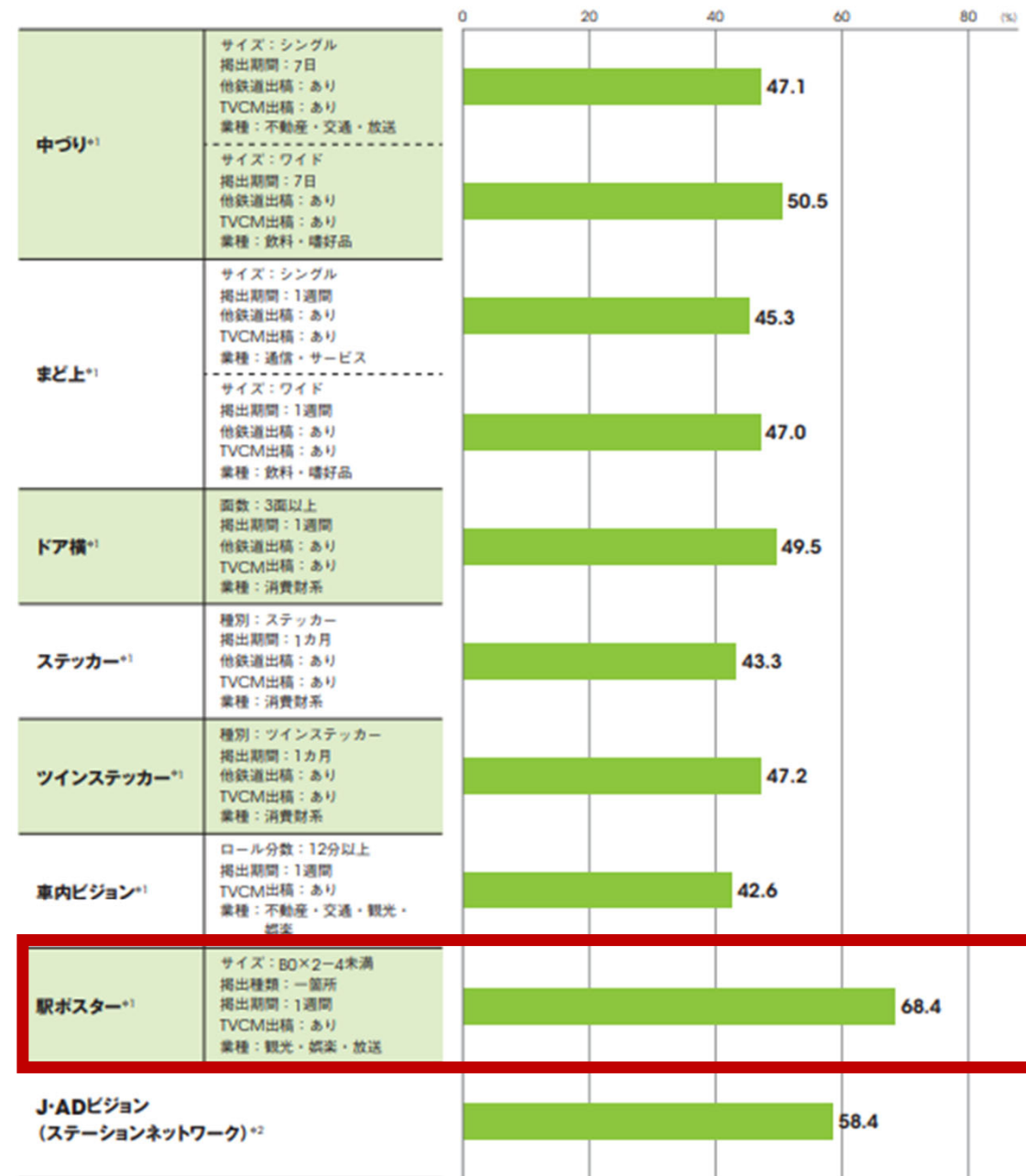
調査対象者のうち、調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」「見たような気がする」と回答した人の割合が広告到達率です。

※1 2019年度版「交通広告共通指標推定モデル」より推計した推定広告到達率です。説明変数で上記条件以外の項目の推定広告到達率は「交通広告共通指標策定調査」(P2～P6)でご確認ください。

※2 J・ADビジョン(ステーションネットワーク)の広告24素材の実測した調査結果の平均値です。

※掲載処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

※交通広告共通指標策定調査



お問い合わせ先

ご覧頂き有難うございました。
詳細につきましては、価格変動や申込状況により変動があります
詳しくは、下記までお問い合わせください。

アイビスティ株式会社

担当：メディアプロモーションチーム 岩佐・原田
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-4-5第3伊藤ビル4階
TEL：03-5791-5858
FAX：03-5791-5859
<https://ibisty.co.jp>
E-mail:media@ibisty.co.jp